

# 家電公取協 eラーニング マニュアル

## (受講者用)

公益社団法人全国家庭電気製品公正取引協議会の eラーニングは、「学びばこ」(株式会社テクノカルチャー社)のシステムを使用します。

### 目 次

1	新規ユーザー登録	2
2	「学びばこ」へのログインとパスワードの設定	4
3	コースの選択と受講	7
4-1	テキスト閲覧を中断するとき	14
4-2	確認テストを中断するとき	18
5	修了証の発行	22
6	受講状況の確認方法	23
7	「学びばこ」からのログアウト	24
8	Q & A 等	25
(別紙)	eラーニングにおける個人情報等の取扱規程	26

# 1 新規ユーザー登録

◆ご利用には、ユーザー登録が必要です。

社内の管理者からIDを受け取っている場合は、本書2にお進みください。

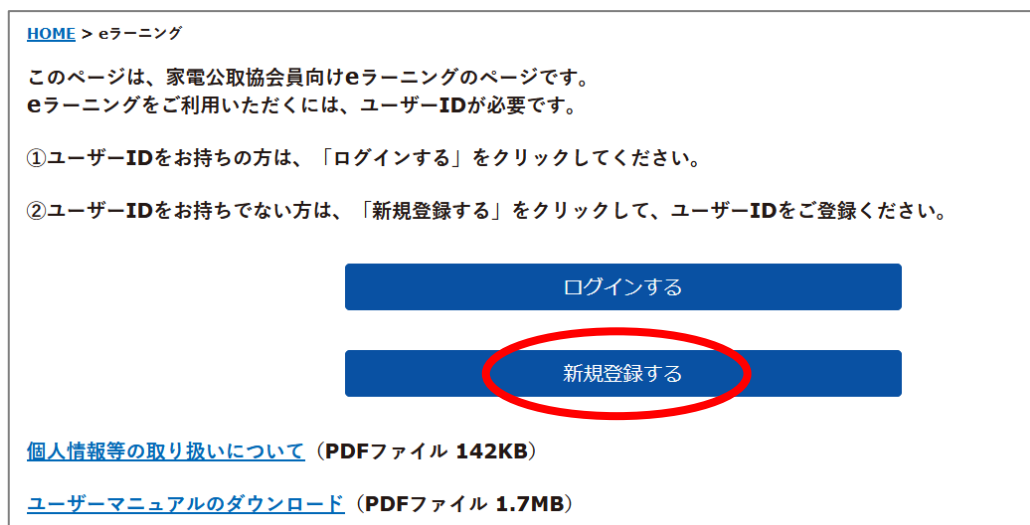
ご自身でIDを登録する場合は、本書1の手順で登録を行ってください。

- (1) 家電公取協ホームページにアクセスし、eラーニングのページを開きます。

<https://www.eftc.or.jp/e-learning/>



- (2) 「新規登録する」をクリックします。



- (3) 登録方法は以下の2種類がありますが、ご自身でIDを登録する場合は、「1名ずつ登録する方法」を選択して登録してください。

**・家電公取協会向けeラーニングへのユーザーIDのご登録**

家電公取協会向けeラーニングへのユーザーIDのご登録は、以下のいずれかの方法をお願いします。

<p><b>【リストを作成して一括して登録する方法】</b></p> <p>「登録用紙ダウンロード」をクリックすると、圧縮ファイル(zip)がダウンロードされますので、ご解凍いただき、解凍フォルダ内のeラーニングユーザー登録用紙エクセルファイルに必要事項をご記入の上、下記までメール添付にてお送りください。</p> <p>送付先メール <a href="mailto:eftc_elearning@eftc.or.jp">eftc_elearning@eftc.or.jp</a></p> <p><b>登録用紙ダウンロード</b></p>	<p><b>【1名ずつ登録する方法】</b></p> <p>フォームに必要事項ご記入後、「登録」ボタンをクリックしてください。</p> <p>*は入力必須</p> <p>*属性を選んでください。</p> <p><input type="radio"/> メーカー   <input type="radio"/> メーカー団体 <input type="radio"/> 全国電機商業組合連合会   <input type="radio"/> 個別加入法人</p> <p>*会社名 *上記の属性を選んでください。 ▼</p> <p>*お名前</p> <p>*メールアドレス</p> <p><b>登録</b></p>
---	--

- (4) 事務局にて確認後、メールにてユーザーIDをご連絡いたします。

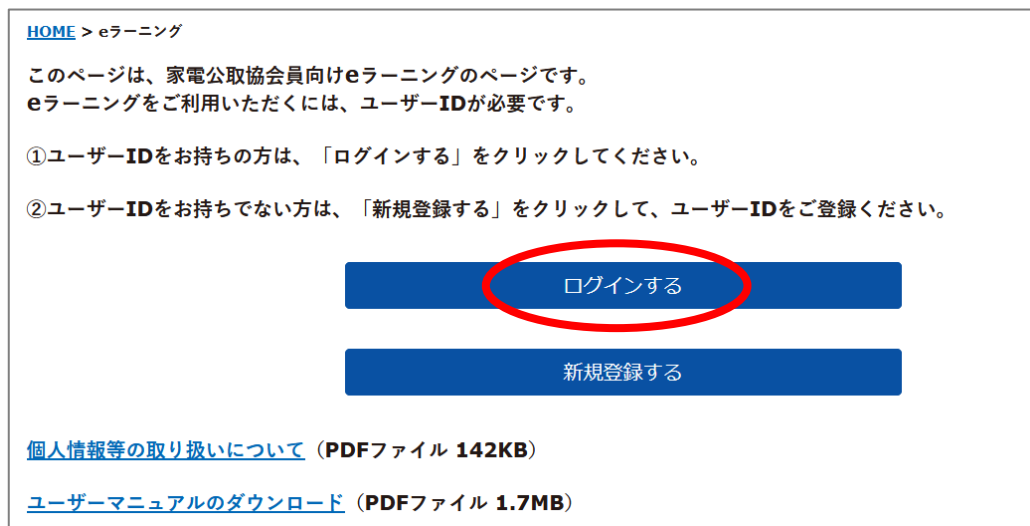
※ユーザーID発行後は、次ページに進んでください。

## 2 「学びばこ」へのログインとパスワードの設定

- (1) 家電公取協ホームページにアクセスし、eラーニングのページを開きます。  
<https://www.eftc.or.jp/e-learning/>



- (2) 「ログインする」をクリックします。



- (3) ユーザーIDと初期パスワードを入力して「ログイン」をクリックする。  
※初期パスワードは、ユーザーIDと同じです。

eラーニングシステム ーいつでも どこでも かんたん学習ー

**学びばこ**

Ver. 2.7

ユーザーID

パスワード

**ログイン**

<お問合せ先>  
公益社団法人全国家庭電気製品公正取引協議会  
事務局  
03-3591-6023  
eftc\_learning@eftc.or.jp

毎週日曜日 23:00~24:00 はシステムメンテナンスのため使用できません。

**スマートフォン版**

[パスワードをお忘れの方](#)

[公益社団法人全国家庭電気製品公正取引協議会ホームページ](#)

※初期パスワードでログインできない場合は、家電公取協事務局までご連絡  
ください。メール info@eftc.or.jp 電話 03-3591-6023

- (4) 新しいパスワードを入力して、「変更」をクリックする。(初回ログイン時のみ)  
※新しいパスワードは、英字、数字、記号をそれぞれ1字以上含む8~16文字

**学びばこ** ...さん

ホーム 設定 ログアウト

終了する場合は必ず[ログアウト]ボタンをクリックしてください。

### パスワード変更

現在のパスワード

新しいパスワード

新しいパスワードの確認

**初期パスワード**

**新しいパスワードを2箇所に入力**

**変更** **戻る**

**学びばこ** <お問合せ先> 公益社団法人全国家庭電気製品公正取引協議会 事務局 | 03-3591-6023 | eftc\_learning@eftc.or.jp

(5) ユーザーIDと新しいパスワードを入力して、「ログイン」をクリックする。

※以後、ログインする場合は、今回設定したユーザーIDとパスワードを使用します。



●ラーニングシステム いつでも どこでも かんたん学習●

**学びばこ**  
Ver. 2.7

ユーザーID   
パスワード

**ログイン**

<お問合せ先>  
公益社団法人全国家庭電気製品公正取引協議会  
事務局  
03-3591-6023  
eftc\_learning@eftc.or.jp

毎週日曜日 23:00~24:00 はシステムメンテナンスのため使用できません。

**スマートフォン版**

[パスワードをお忘れの方](#)

[公益社団法人全国家庭電気製品公正取引協議会ホームページ](#)

※新しいパスワードでログインできない場合は、家電公取協事務局までご連絡ください。メール info@eftc.or.jp 電話 03-3591-6023

### 3 コースの選択と受講

- (1) 画面上に表示された分類から受講するコースをクリックする。



- (2) コース一覧から受講するコースをクリックする。  
※コースが一つしかない場合があります。



(3) 章一覧にコンテンツが表示されるので、第1章から順番にクリックして受講する。

学びばこ 公正 藤一郎さん

ホーム 設定 ログアウト  
終了する場合は必ず[ログアウト]ボタンをクリックしてください。

コース一覧

【分類名】製品業景品規約

製品業景品規約  
~ 無期限

章一覧

【コース名】製品業景品規約 次の画面

第1章 景品類とは  
~ 無期限

第1章 確認テスト  
~ 無期限

第2章 取引価額・景品価額・懸賞景品  
~ 無期限

第2章 確認テスト  
~ 無期限

第3章 繰付景品・オープン懸賞  
~ 無期限

戻る

学びばこ <お問合せ先> 公益社団法人全国家庭電気製品公正取引協議会 事務局 | 03-3591-6023 | eftc\_learning@eftc.or.jp

(注)本システムでは、テキストを閲覧する章と確認テストを行う章が分かれています。「テキスト章」→「テスト章」を繰り返すことでコースが進行します。

(4) 「コンテンツ」をクリックして受講を開始する。

学びばこ 初期管理者さん

ホーム 設定 管理者用 ログアウト  
終了する場合は必ず[ログアウト]ボタンをクリックしてください。

製品業景品規約 > 製品業景品規約 > 第1章 景品類とは

受講詳細

【分類名】製品業景品規約  
【コース名】製品業景品規約  
【章名】第1章 景品類とは  
受講期間: 2022/02/21 ~ 無期限

受講回数	0 回	【実施状況】	未受講
初回閲覧日		コンテンツ	あり
最終閲覧日		テスト	なし
受講累積時間	00:00:00	アンケート	なし

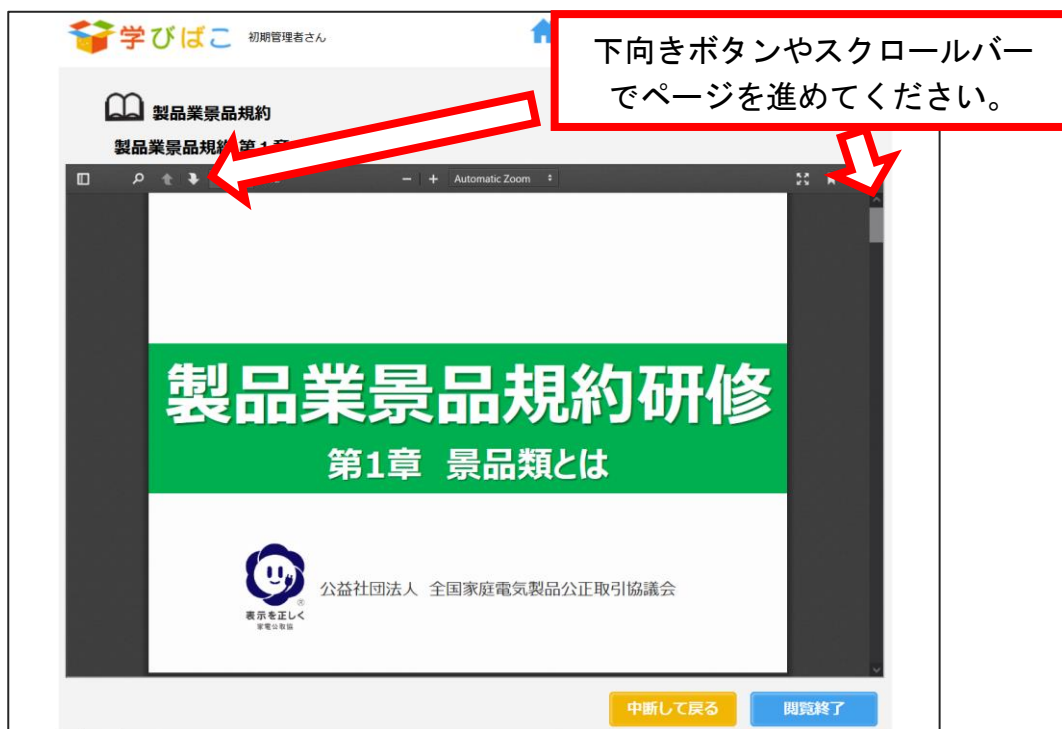
受講者 20人  
未受講 20人  
受講中 0人  
受講済 0人

コンテンツ 戻る

学びばこ <お問合せ先> 公益社団法人全国家庭電気製品公正取引協議会 事務局 | 03-3591-6023 | eftc\_learning@eftc.or.jp



- (5) 実際の受講画面はコースにより異なります。  
テキストを読了しないと「閲覧終了」のボタンは表示されません。  
<PDFの場合>



<動画の場合>



(6) テキストを読了したら「次章へ」をクリックして確認テストの章に進みます。

製品業景品規約 > 製品業景品規約 > 第1章 景品類とは

受講詳細

【分類名】製品業景品規約  
【コース名】製品業景品規約  
【章名】第1章 景品類とは  
受講期間: 2022/02/21 ~ 無期限

受講回数	1回	[実施状況]	受講済		
初回閲覧日	2022/02/21	コンテンツ	閲覧済	受講者	20人
最終閲覧日	2022/02/21	テスト	合格	未受講	19人
受講累積時間	00:59:16	アンケート	なし	受講中	0人
				受講済	1人

コンテンツ

戻る

次章へ

<お問合せ先> 公益社団法人全国家庭電気製品公正取引協議会 事務局 | 03-3591-6023 | eftc\_learning@eftc.or.jp

(7) 「テスト開始」をクリックして確認テストを実施します。

製品業景品規約 > 製品業景品規約 > 第1章 景品類とは

受講詳細

【分類名】製品業景品規約  
【コース名】製品業景品規約  
【章名】第1章 景品類とは  
受講期間: 2022/02/21 ~ 無期限

受講回数	1回	[実施状況]	受講中		
初回閲覧日	2022/02/21	コンテンツ	閲覧済	受講者	20人
最終閲覧日	2022/02/21	テスト	未完了	未受講	19人
受講累積時間	00:15:00	アンケート	なし	受講中	1人
				受講済	0人

コンテンツ

テスト開始

戻る

<お問合せ先> 公益社団法人全国家庭電気製品公正取引協議会 事務局 | 03-3591-6023 | eftc\_learning@eftc.or.jp

- (8) 規約ごとにテストの出題形式は異なります。  
画面に従って回答を入力して採点してください。

The image shows two screenshots of the 'Shibiko' (学びばこ) website interface. The left screenshot displays the '製品業界品規約' (Product Industry Terms) page, specifically the '第1章 製品とは' (Chapter 1: What is the product) section. It includes a '第1章テスト' (Chapter 1 Test) and a '一時保存' (Save) button. Below the test title, there are instructions and a table of questions. The right screenshot shows a detailed view of questions 6, 7, and 8. Each question has a text prompt and two multiple-choice options (○ 1. ○ and ○ 2. ×). Question 6 asks about the introduction of a '冷感素材' (cooling material) and the company's goal. Question 7 asks about the 'お得意様満足度向上コンテスト' (Customer Satisfaction Improvement Contest). Question 8 asks about the 'ポイントを含む優待' (Discounts including points) and the company's goal. Both screenshots include a '採点' (Score) button at the bottom right.

- すべての問題に正解すると「合格」です。次の章に進みます。  
⇒ (9)をご参照ください。
- 不正解がある場合は「不合格」です。再度テストを実施します。  
⇒ (11)に進んでください。

- (9) すべての問題に正解すると「合格」が表示されますので、「OK」をクリックして適宜解説を確認してください。解説を確認したら「戻る」をクリックしてください。

製造業表示規約

製造業表示規約 第1章 確認テスト

第1章 確認テスト

戻る

テスト結果: 合格

採点計 5  
問題数 5  
満点 5  
合格点数 5

\*イラストが表示されている場合はクリックすると拡大表示されます。

No.	テスト内容	結果	配点	解説
1	「優良誤認」など、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがある表示の中から正しいものを1つ選んで印を入れてください。 ○ 1. 私的独占の禁止及び競争の促進に関する法律 ○ 2. 不正競争防止法 ◎ 3. 不当景品類及び不当表示防止法（景品表示法） ○ 4. 消費者契約法	○	1	解説
2	優良誤認の疑いがある場合に、消費者庁は表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めることができますが、その資料が提出されないときに当該表示が優良誤認表示とみなされる制度を何と言いますか？ 次の中から正しいものを1つ選んで印を入れてください。 ◎ 1. 不实証広告規制 ○ 2. みなし不当表示規制 ○ 3. 資料不提出規制	○	1	解説

- (10) 「次章へ」をクリックして次の章に進みます。

学びばこ 初期管理者さん

ホーム 設定 管理者用 ログアウト

終了する場合は必ず[ログアウト]ボタンをクリックしてください。

製品業景品規約 > 製品業景品規約 > 第1章 景品類とは

受講詳細

【分類名】 製品業景品規約  
【コース名】 製品業景品規約  
【章名】 第1章 景品類とは

受講期間: 2022/02/21 ~ 無期限

受講回数	1 回	【実施状況】	受講済
初回閲覧日	2022/02/21	コンテンツ	閲覧済
最終閲覧日	2022/02/21	テスト	合格
受講累積時間	00:59:16	アンケート	なし

受講者 20人  
未受講 19人  
受講中 0人  
受講済 1人

コンテンツ テスト開始 テスト結果 戻る 次章へ

学びばこ <お問合せ先> 公益社団法人全国家庭電気製品公正取引協議会 事務局 | 03-3591-6023 | eftc\_learning@eftc.or.jp

以降、「コンテンツ閲覧」→「テスト実施」を繰り返し、最終章まで受講を進めてください。

- (11) 「不合格」の場合は、「OK」をクリックし、適宜解説を確認してください。  
 解説を確認したら「戻る」をクリックし、次の画面で「テスト開始」をクリックして再度確認テストを実施します。

製造業表示規約

製造業表示規約 第1章 確認テスト

第1章 確認テスト

戻る

採点計 3  
 問題数 5  
 満点  
 合格点数

テスト結果: 不合格

\*イラストが表示されている場合はクリックすると拡大表示されます。

No.	テスト内容	結果	配点	解説
1	<p>「優良誤認」など、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがある表示の中から正しいものを1つ選んで印を入れてください。</p> <p>○ 1. 私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律（独占禁止法）</p> <p>○ 2. 不正競争防止法</p> <p>○ 3. 不当景品類及び不当表示防止法（景品表示法）</p> <p>○ 4. 消費者契約法</p>	×	1	解説

不合格

OK

①OKをクリック

②解説をクリック

③戻るをクリック

製造業表示規約 > 製造業表示規約 > 第1章 確認テスト

受講詳細

【分類名】製造業表示規約

【コース名】製造業表示規約

【章名】第1章 確認テスト

受講期間: 2022/05/26 ~ 無期限

受講回数	-	【実施状況】	受講済	
初回閲覧日	-	コンテンツ	なし	42人
最終閲覧日	-	テスト	合格	未受講 39人
受講累積時間	-	アンケート	なし	受講中 1人
				受講済 2人

前章へ

テスト開始

戻る

テスト結果

次章へ

④テスト開始をクリック

製造業表示規約

製造業表示規約 第1章 確認テスト

第1章 確認テスト

一時保存

\*イラストが表示されている場合はクリックすると拡大表示されます。

\*全問終了後に下の採点ボタンを押して下さい。

問題数 5 合格点数 5

No.	テスト内容
1	<p>「優良誤認」など、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがある表示を禁止している法律を何と言いますか？ 次のの中から正しいものを1つ選んで印を入れてください。</p> <p>○ 1. 私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律（独占禁止法）</p> <p>○ 2. 不正競争防止法</p> <p>○ 3. 不当景品類及び不当表示防止法（景品表示法）</p> <p>○ 4. 消費者契約法</p>
2	<p>優良誤認の疑いがある場合に、消費者庁は表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めることができますが、その資料が提出されないときに当該表示が優良誤認表示とみなされる制度を何と言いますか？ 次のの中から正しいものを1つ選んで印を入れてください。</p> <p>○ 1. 不実証広告規制</p> <p>○ 2. みなし不当表示規制</p> <p>○ 3. 資料不提出規制</p> <p>○ 4. 裏付け規制</p>

事業者が不当表示の禁止に違反した場合に消費者庁が命ずるものを何と言いますか？ 次のの中から正しいものを1つ選んで印を入れてください。

2回目以降は不正解の問題のみ解答

※正解済みの問題は回答不要です。

## 4-1 テキスト閲覧を中断するとき

- (1) テキストの閲覧を中断するときは「中断して戻る」をクリックする。



- (2) 受講詳細画面が表示される。  
※「コンテンツ」をクリックすると(1)で中断した箇所から再開できます。



- (注1) 「中断して戻る」をクリックした場合は、その後ログアウトしても進捗状況が記録されます。ログアウト後に再度ログインして再開するときに中断した場面から再開できます。手順は、(3)を参照してください。
- (注2) 「中断して戻る」をクリックせずにブラウザの進む・戻るボタンを操作したり、「ログアウト」をクリックすると進捗状況が記録されません。
- (注3) 60分以上操作が行われない場合は自動的にログアウトになり、進捗状況も記録されません。

- (3) ログアウト後にテキストの閲覧を再開するときは、改めてログインし（本書2参照）、画面上に表示された分類から再開するコースを「クリック」する。

The screenshot shows the '学びばこ' (Manabiko) user interface. At the top, there is a navigation bar with 'ホーム' (Home), '設定' (Settings), and 'ログアウト' (Logout) buttons. Below the navigation bar is a notification section titled 'お知らせ' (Notice) with a table containing columns for '日付' (Date), '件名' (Subject), 'コース名' (Course Name), and '配信終了日' (Distribution End Date). Below the notification section is a '受講分類' (Course Classification) section with a '受講状況一覧' (Course Status Overview) button. The '受講分類' section displays a grid of course categories, each represented by a colored cube icon and a text label: '小売業表示規約' (Retail Display Regulations), '製造業表示規約' (Manufacturing Display Regulations), '製品業景品規約' (Product Industry Incentive Regulations), and '流通・取引銀行ガイドラインQ&A' (Distribution and Transaction Bank Guidelines Q&A). A red callout box points to the '流通・取引銀行ガイドラインQ&A' category with the text '再開する規約等をクリック' (Click on the regulations to be resumed).

- (4) コース一覧から再開するコースを「クリック」する。

The screenshot shows the '学びばこ' (Manabiko) user interface. At the top, there is a navigation bar with 'ホーム' (Home), '設定' (Settings), '管理者用' (Admin), and 'ログアウト' (Logout) buttons. Below the navigation bar is a 'コース一覧' (Course List) section. The 'コース一覧' section displays a grid of course cards. The first card is titled '製品業景品規約' (Product Industry Incentive Regulations) and features a green cube icon. A red callout box points to this card with the text '再開するコースをクリック' (Click on the course to be resumed). Below the course list is a '章一覧' (Chapter List) section with a grid of empty boxes.

- (5) 章一覧から再開する章をクリックする。  
 ※色の付いた章のうち一番右側の章が中断した章です。

色の付いた、一番右側の章が中断した章です。

- (6) 「コンテンツ」をクリックする。

コンテンツをクリック

受講回数	0 回	【実施状況】	コンテンツ	閲覧中	受講者	42人
初回閲覧日		コンテンツ	テスト	なし	未受講	36人
最終閲覧日	2022/07/28	アンケート	なし		受講中	1人
受講累積時間	00:01:10				受講済	5人



(7) 中断した箇所から再開します。

※以降は本書 3 (6) - 10 ページの手順で受講を進めます。

製品業景品規約

製品業景品規約 第2章 取引価額・景品価額・懸賞景品

7 of 16 Automatic Zoom

## 景品価額の算定

6

### 景品価額 = 市価 (税込)

市価とは、景品提供を実施する地域において一般消費者が通常購入する価格のことであり、製造原価や仕入価格、極端な販売価格等ではない。

- ◆ **オリジナル商品**  
類似品がある場合・・・類似品の市価  
類似品がない場合・・・仕入原価・製造原価や類似品の市価等を勘案して、それを通常購入することとしたときの価格を算定する。
- ◆ **旅行**  
旅行業者が広く一般に販売しているのと同じ内容の旅行の価格
- ◆ **観劇、観戦、イベント招待**  
公表された席料とする。ただし異なる席料が混在する場合は加重平均とする。  
食事や土産物等がつく場合はそれぞれの市価で加算する。

(解説書P.19)

中断して戻る

## 4-2 確認テストを中断するとき

- (1) 確認テストを中断するときは「一時保存」をクリックする。

製品業景品規約 第2章 確認テスト  
第2章テスト

\*イラストが表示されている場合はクリックすると拡大表示されます。  
\*全問終了後に下の採点ボタンを押して下さい。

問題数 6 合格点数 6

No.	テスト内容
1	次の文章が正しければ○、間違っていれば×を選んでください。 ■取引価額とは、景品提供の対象となる取引がいくらのものであるかの評価額であり、提供限度額を算定する際の基準となる。商品、金額を特定せず購入者に提供するときや来場者・来店者に提供するときの取引価額は、家電品の場合は100円（税込）である。 <input type="radio"/> 1. ○ <input checked="" type="radio"/> 2. ×
2	次の文章が正しければ○、間違っていれば×を選んでください。 ■景品価額とは、提供される景品類がいくらのものであるかの評価額であり、景品類を調達した際の納入額が基準となる。 <input type="radio"/> 1. ○ <input checked="" type="radio"/> 2. ×

- (2) 受講詳細画面が表示される。

※再開する場合は「テスト開始」をクリックする。

中断前に入力した解答が入力された状態で再開できます。

学びばこ 取引 公平さん

ホーム 設定 ログアウト  
終了する場合は必ず[ログアウト]ボタンをクリックしてください。

製品業景品規約 > 製品業景品規約 > 第2章 確認テスト

受講詳細

【分類名】製品業景品規約  
【コース名】製品業景品規約  
【章名】第2章 確認テスト  
受講期間: 2022/03/14 ~ 無期限

受講回数	-	【実施状況】	受講中	
初回閲覧日	-	コンテンツ	なし	受講者 42人
最終閲覧日	-	テスト	未完了	未受講 36人
受講累積時間	-	アンケート	なし	受講中 2人
				受講済 4人

前章へ **テスト開始** 戻る

学びばこ <お問合せ先> 公益社団法人全国家庭電気製品公正取引協議会 事務局 | 03-3591-6023 | eftc\_elearning@eftc.or.jp

- (注1) 「一時保存」をクリックした場合は、その後ログアウトしても入力した解答が記録されます。再度ログインして再開するとログアウト前に入力した解答が入力された状態で再開できます。手順は、(3)を参照してください。
- (注2) 「一時保存」をクリックせずにブラウザの進む・戻るボタンを操作したり、「ログアウト」をクリックすると進捗状況が記録されません。
- (注3) 60分以上操作が行われない場合は自動的にログアウトになり進捗状況も記録されません。

- (3) ログアウト後に確認テストを再開するときは、改めてログインし（本書2参照）、画面上に表示された分類から再開するコースをクリックする。

The screenshot shows the '学びばこ' (Manabiko) user interface. At the top, there is a navigation bar with 'ホーム' (Home), '設定' (Settings), and 'ログアウト' (Logout) buttons. Below this is an 'お知らせ' (Notice) section with a table of notices. The main content area is titled '受講分類' (Course Classification) and features a grid of course tiles. A red callout box points to the tile for '流通・取引慣行ガイドラインQ&A' with the text '再開する規約等をクリック' (Click on the regulations to be restarted).

- (4) コース一覧から再開するコースを「クリック」する。

The screenshot shows the '学びばこ' (Manabiko) user interface. At the top, there is a navigation bar with 'ホーム' (Home), '設定' (Settings), '管理専用' (Management Only), and 'ログアウト' (Logout) buttons. Below this is a 'コース一覧' (Course List) section. The first tile is for '製品業景品規約' (Product Industry Incentive Regulations) and is highlighted with a red callout box containing the text '再開するコースをクリック' (Click on the course to be restarted).

- (5) 章一覧から再開する章をクリックする。  
 ※色の付いた章のうち一番右側の章が中断した章です。

色の付いた、一番右側の章が中断した章です。

- (6) 「テスト開始」をクリックする。

テスト開始をクリック

受講回数		[実施状況]		受講中	
初回閲覧日	-	コンテンツ	なし	受講者	42人
最終閲覧日	-	テスト	未完了	未受講	36人
受講累積時間	-	アンケート	なし	受講中	2人
				受講済	4人

- (7) 中断した箇所から確認テストを再開します。  
※以降は本書 3 (8) - 11 ページの手順で受講を進めます。

製品業景品規約 第 2 章 確認テスト  
第 2 章テスト

一時保存

\*イラストが表示されている場合はクリックすると拡大表示されます。  
\*全問終了後に下の採点ボタンを押して下さい。

問題数 6 合格点数 6

No.	テスト内容
1	次の文章が正しければ○、間違っていれば×を選んでください。 ■取引価額とは、景品提供の対象となる取引がいくらのものであるかの評価額であり、提供限度額を算定する際の基準となる。商品、金額を特定せず購入者に提供するときや来場者・来店者に提供するときの取引価額は、家電品の場合は100円（税込）である。  <input type="radio"/> 1. ○ <input checked="" type="radio"/> 2. ×
2	次の文章が正しければ○、間違っていれば×を選んでください。 ■景品価額とは、提供される景品類がいくらのものであるかの評価額であり、景品類を調達した際の納入額が基準となる。  <input type="radio"/> 1. ○ <input checked="" type="radio"/> 2. ×
	次の文章が正しければ○、間違っていれば×を選んでください。

## 5 修了証の発行

- (1) 受講コースにおいて、全章のテキストを読了し、全章の確認テストに合格すると修了証を発行することができます。
- (2) 発行条件を満たすと、コースの最後のテスト章の終了後の画面で「修了証発行」ボタンが表示されますので、クリックしてください。

製品業景品規約 > 製品業景品規約 > 第5章 不当表示ほか

受講詳細

【分類名】 製品業景品規約  
【コース名】 製品業景品規約  
【章名】 第5章 不当表示ほか

受講期間: 2022/02/21 ~ 無期限

受講回数	1 回	[実施状況]	受講済	
初回閲覧日	2022/02/21	コンテンツ	閲覧済	受講者 20人
最終閲覧日	2022/02/21	テスト	合格	未受講 19人
受講累積時間	00:00:04	アンケート	なし	受講中 0人
				受講済 1人

コンテンツ テスト開始 前章へ テスト結果 修了証発行 戻る

- (3) 「ダウンロード」ボタンをクリックすると修了証のPDFファイルがダウンロードできます。

修了証確認

分類名 : 製品業景品規約  
コース名 : 製品業景品規約  
章名 : 第5章 不当表示ほか  
修了証名 : 景品規約修了証

修了証をダウンロードする場合は[ダウンロード]ボタンをクリックして下さい。

ダウンロード 戻る

修了証

受講者名 初期管理者殿  
コース名 製品業景品規約

あなたは上記コースにおいて所定の課程を

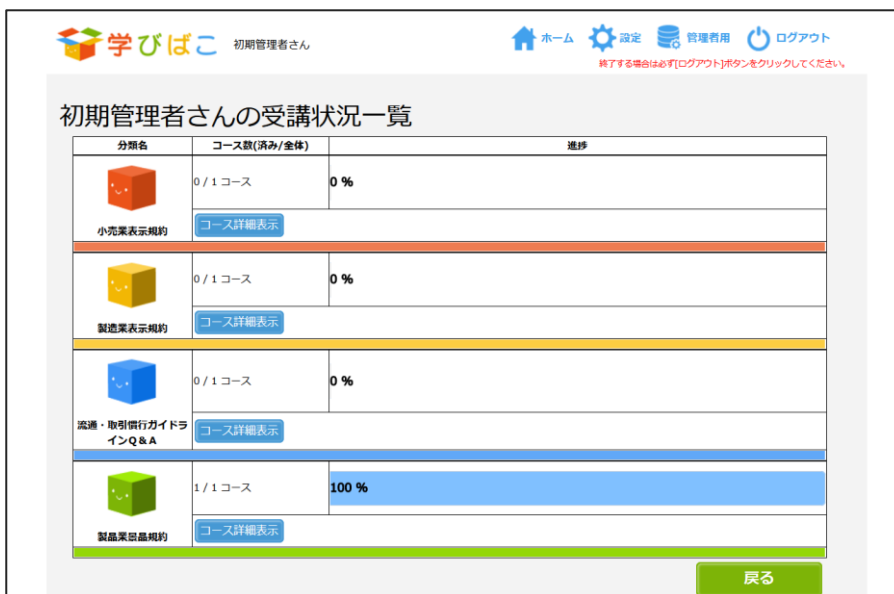
※ご利用の環境によりダウンロードされた修了証の保存場所は異なります。

## 6 受講状況の確認方法

- (1) 受講状況を確認する場合はコース選択画面で「受講状況一覧」をクリックします。



- (2) コースごとの進捗状況が表示されます。



## 7 「学びばこ」からのログアウト

ログアウトする場合は、必ず右上の「ログアウト」ボタンをクリックしてください。  
ブラウザの「×」をクリックすると、受講結果が反映されないことがあります。





## 8 Q & A

- (1) 初回ログイン時に「ユーザーIDまたはパスワードが正しくありません。」と表示されてログインできない。

ユーザーIDは、家電公取協事務局よりご案内したID（数字9桁）です。

また、初期パスワードはユーザーIDと同じです。ユーザーIDをお忘れの方は、貴社の担当者か家電公取協事務局までお問い合わせください。

家電公取協事務局 メール info@eftc.or.jp 電話 03-3591-6023

- (2) 設定したパスワードを忘れてしまった。

パスワードの初期化を行いますので、お名前とユーザーIDを家電公取協事務局までご連絡ください。

事務局よりパスワード初期化完了のご連絡の後、再度ユーザーIDと初期パスワードを使用して初回のログインを行ってパスワードを再設定してください。（本書2参照）

以上