



# 家電公取協 第93回消費者モニターアンケート(調査概要)

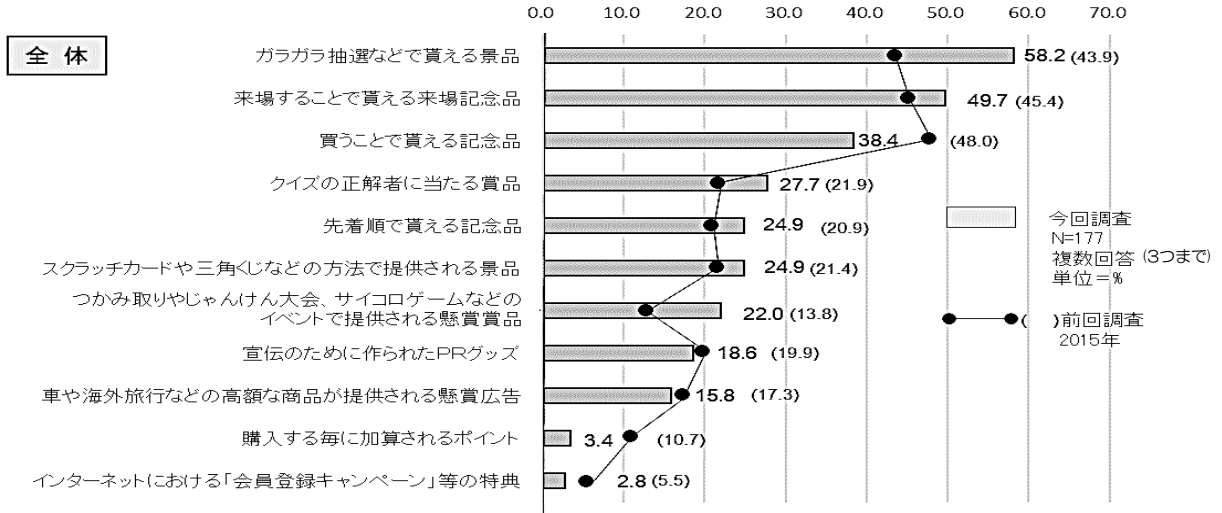
表示を正しく  
家電公取協

●モニターの皆様には、家電公取協の「景品」「家電業界の景品や特典提供」「家電業界で行われる景品提供企画」についてのアンケートにご協力いただきありがとうございました。アンケート結果の概要をご報告させていただきます。

※ ( %) は前回：2015年調査結果

## 1. 「景品」についての一般的なイメージについて

①「景品」と聞いて連想する内容は、「ガラガラ抽選などで貰える景品」が6割弱と最も多く、次いで「来場することで貰える来場記念品」や「買うことで貰える記念品」が多い。



②7割が「景品」付き販売があったらよいと思っている。

あったらよいと思う…71.2% (82.7%)  
どちらとも言えない…22.0% (9.2%)  
ない方がよい … 6.8% (8.2%) (N=177)

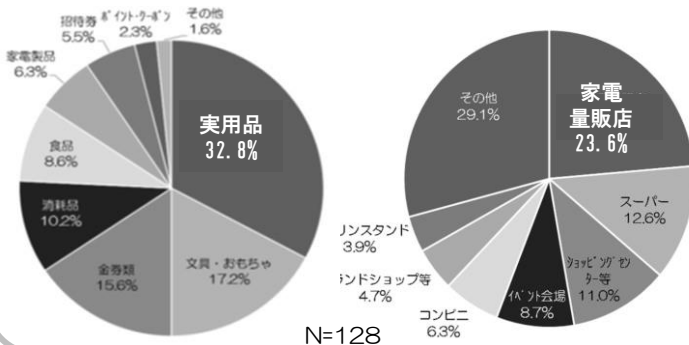
③あったら良いと思う理由は、

プラスアルファでもらえるものだから…50.8%  
買物のときの楽しみだから …38.1% (N=126)

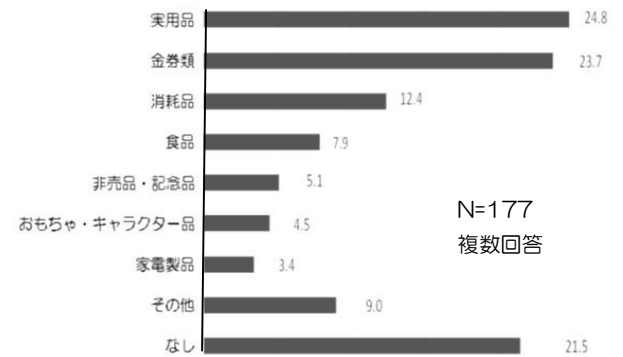
④「景品」をもらった場合の気分は、9割弱(87.0%)が、「得した気分になる」と回答。(85.7%)

⑤7割(72.3%)がもらってうれしかった景品がある。

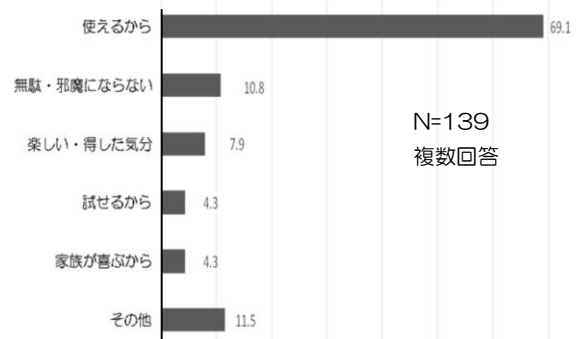
⑥もらってうれしかった景品は、「実用品」。  
⑦もらったところは「家電量販店」など。



⑧ほしいと思う景品は、「実用品」や「金券類」。



⑨ほしい理由は、7割(69.1%)が「使えるから」。



## Ⅱ.家電業界の景品や特典提供の中で「懸賞景品」及び「ベタ付景品」についてのご意見。

①提供される景品には限度額(最高額)が決められていることについては、「知っていた」(47.5%)と「知らなかった」(52.5%)に分かれる。 N=177  
(前回 知っていた51.0%、知らなかった49%)

②「購入を条件とする」懸賞景品の提供限度額は、購入価格5000円以上の場合、抽選などでの提供限度額が10万円以内となることについて。 N=177

提供限度額は低いと思う…	10.7% (15.3%)
妥当だと思う	61.6% (57.7%)
高いと思う	24.3% (19.9%)
その他	3.4% (7.1%)

③「購入を条件としない」懸賞景品の提供限度額は、4000円以内となることについて。 N=177

提供限度額は低いと思う…	25.4% (19.9%)
妥当だと思う	55.4% (58.7%)
高いと思う	17.5% (17.3%)
その他	1.7% (4.1%)

④購入価格が1万円の場合はベタ付景品の提供限度額が、2000円以内であることについて。 N=177

提供限度額は低いと思う…	22.6% (13.3%)
妥当だと思う	63.3% (65.3%)
高いと思う	13.0% (18.4%)
その他	1.1% (3.1%)

⑤購入価格が60万円の場合はベタ付景品の提供限度額が、12万円以内であることについて。 N=177

提供限度額は低いと思う…	13.6% (6.1%)
妥当だと思う	47.5% (42.9%)
高いと思う	37.9% (46.4%)
その他	1.1% (4.6%)

⑥購入を条件としないベタ付景品(来場記念品)の提供限度額について。 N=177 単位=%

	低いと思う	妥当だと思う	高いと思う
(1)招待者限定の特定の売り出しの場合、1000円まで	29.9	63.8	6.2
(2)招待者を限定しない特定の売り出しの場合、500円まで	26.0	65.5	8.5
(3)特定の売り出し以外の通常の売り出しの場合、200円まで	37.9	58.8	3.4

## Ⅲ.家電業界で行われる景品提供企画についてのご意見。

①家電業界は、他業界に比べて魅力的な景品提供企画が少ない。 ①~⑤ N=177

他業種と比べ魅力的な企画が少ない	どちらとも言えない	他業種と比べ魅力的な企画が多い
44.1	41.8	14.1

②約2割が家電品購入時に景品を意識している。

景品を意識したことがあった	なかった
19.8	80.2 (80.1)

(19.9)

③約4割は景品で、商品選択が変化すると思う。

思う	思わない	その他
39.0 (33.7)	58.2 (63.8)	

④7割以上が「ポイント」は「値引き」と認識。<sup>2.8</sup>

ポイントは「値引き」だと思う	「景品」「値引き」気にしたことがない	ポイントは「景品」だと思う
72.3 (70.4)	14.1 (14.8)	13.6 (14.8)

⑤エアコンラシの特典は魅力的だが、7割弱は、買いたい商品がないので行こうとは思わない。

特典は魅力的だが、買いたい商品がないので、行こうと思わない	特典がたくさんあるので、買いたい商品がなくても、行ってみたい	その他
67.8	19.2	13.0

⑥魅力的な特典は、長期保証、取り外し無料、配管カバー無料など。

N=177 複数回答

11.9% ..... 10.7%

52.5% ..... 10.7%

38.4% ..... 44.1%

13.6% ..... 7.9%

5.1% ..... 1.7%

22.6% ..... 魅力的だと思うものはない...1.7%