

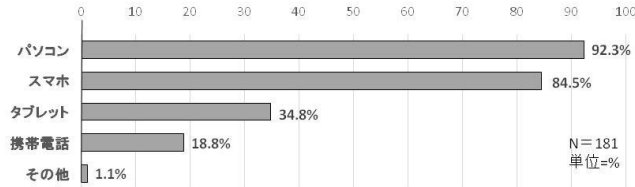


# 家電公取協 第95回消費者モニターアンケート(調査概要)

表示を正しく  
家電公取協

●モニターの皆様には、家電公取協の「スマホにおける注釈の表示について」のアンケートにご協力いただきありがとうございました。アンケート結果の概要を報告させていただきます。

①モニターの84.5%がスマホを使用、  
77.3%がスマホとPCの両方を使用している。



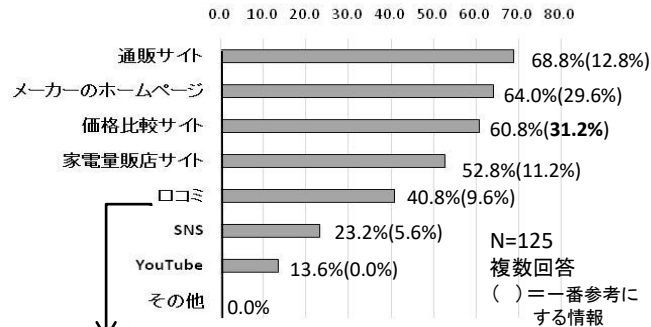
②スマホ所有者の9割以上(92.2%)が、「毎日インターネットを見ている」。(N=153)

③スマホで最もよく利用しているのは、「インターネットの閲覧」(52.3%)で、次いで「SNS」(28.8%)や「メール」(12.4%)の順。(N=153)

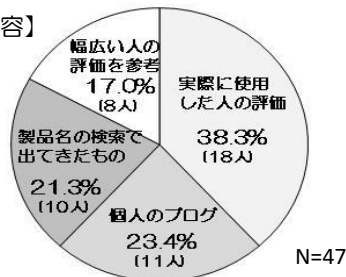
④約7割はスマホで家電品の情報を閲覧。通販サイト、メーカーのホームページ、価格比較サイト、家電量販店サイトなど幅広く閲覧。

単位=%

		毎日見ている	週に1~2回程度見ている	時々見ている	見たことはない
全体	全体(N=181)	2.8	8.8	57.5	30.9
スマホ	有(N=153)	3.3	9.2	58.2	29.4
	無(N=28)	0.0	7.1	53.6	39.3



【口コミの内容】



⑤『届けてもらうだけで使えるもの』は、「価格比較後に通販サイトで購入」(39.2%)や「家電販売店等で実物確認後にその場で購入」(32.6%)に購買パターンが分かれる。

『搬入を依頼しなければならないもの』や『工事を伴うもの』は、「家電販売店等で実物確認後にその場で購入」(74.0%)が圧倒的に多い。

(単一回答、単位=%)

全体 問7-1,2,3 比較	情報を得たサイトで すぐ購入したい	価格を比較してから インターネット上の別の通販 サイト等で購入したい	商品が置いてある家電販売店等に行き、 実物を確認してインターネット上の 通販サイトで購入したい	商品が置いてある家電販売店等に行き、 実物を確認してインターネット上の 通販サイトで購入したい	その他
問7-1 届けてもらうだけで使えるもの	39.2	32.6	22.1	2.8	2.2
問7-2 搬入を依頼しなければならないもの	14.4	63.5	17.1	2.8	2.2
問7-3 工事を伴うもの	13.3	74.0	8.8	1.1	2.2

⑥約4割が最近2年間にスマホから直接家電品を購入。

単位=%

		よく購入する	時々購入する	ほとんど購入しない	購入したことがない
全体	全体(N=181)	8.3	31.5	26.5	33.7
スマホ	有(N=153)	8.5	32.7	27.5	31.4
	無(N=28)	7.1	25.0	21.4	46.4

回答者(120名)が計383件の家電品をスマホから直接購入。購入金額の多少を問わず『届けてもらうだけで使える』家電品が多くあげられている。下表網掛けは、「搬入」「工事を伴う」家電品例。

【最近スマホから直接購入した家電品】

(N=120、複数回答)

カテゴリ	件数	ラジオ	11	電子レンジ	5
電池 (モバイルバッテリーを含む)	37	電子辞書	9	ED/DL/CD/DVDプレーヤー	4
パソコン周辺機器	29	加湿器	9	携帯用オーディオ	4
ヘッドライヤー	25	美容家電	9	電卓	4
オーディオアクセサリー (ヘッドフォン、ケーブルなど)	24	掃除機	8	洗濯乾燥機	4
パソコン	24	アイロン	8	電動マッサージ器	4
掃除機	23	空気清浄機	7	テレビ	3
電動歯ブラシ	20	扇風機	7	冷凍冷蔵庫	2
プリンター	19	デジタルオーディオプレーヤー	6	除湿機	2
シェーバー	18	デジタルカメラ	6	ビデオカメラ	1
照明器具	18	エアコン	6	その他	9
炊飯器	15	電気調理器	6	無回答	0
		電話機	5	計	383

⑦スマホで情報を閲覧して別ページに移動するときの許容時間は「5秒以内」(48.1%)が約半数。次いで「2〜3秒」(21.0%)が約2割と比較的多い。

⑧スマホ画面で注釈「※」に気がついた人は33.7%。そのうち注釈を読んだ人は70.5%。(全体の23.7%)

注釈に気づいても「読まなかった」理由は、

- 説明場所がわからない…38.9%
  - 文字が小さい…27.8%
  - 読んでも理解できない…11.1%
  - 読む必要がない…22.2%
- (N=18、男性6名、女性12名)

**ビデオオンデマンドも自由自在。\***  
4Kチューナー内蔵有機ELテレビ HT-65WT1000

- 有機ELは、自発光型の表示デバイスなので、暗いシーンも引き締まった黒を再現。4Kクオリティを活かせる高画質です。
- 4Kチューナーを2つ搭載しているため、ハードディスクドライブを接続すれば、4K放送を見ながら、別のチャンネルを4K録画できる。
- 今話題の「NECFRAX」や「MAZONE」のコンテンツも心ゆくまで堪能できる。各ビデオオンデマンドのアプリも搭載。  
※ サービスのご利用には、プロドントド回線に接続する必要があります。

⑨スマホ画面で文章内に「※」などの記号がついている場合、「気になる内容の時は読む」(63%)が大多数。

全体(N=181)

「※」の注釈まで必ず読む	気になる内容の時は読む	なにか注意事項があることは意識するが、注釈までは読まない	そのような注釈があることに気がつかなかった
12.1%	63.0%	13.3%	6.6%

⑩スマホ画面で、見出しの補足説明である注釈は、「見出しの近くに表示してほしい」が過半数。

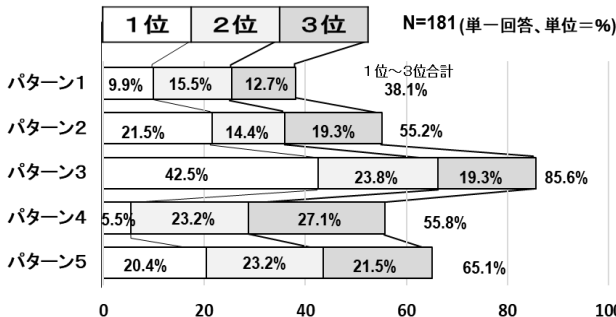
全体(N=181)

見出しの近くに表示してほしい	ページの最後など、区切りのよいところにまとめて表示してあればよい	「詳しくはこちら」のボタンなどの分かりやすいガイドがあれば、注釈は別のページに移動したところでもよい	スマホの画面では注釈を表示する必要はない
50.3%	18.8%	26.0%	5.0%

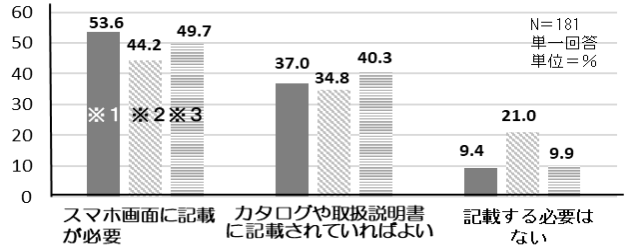
●「注釈」の表示の方法が違う5通りの例があります。パターン1〜5の各ページで、「※」を探して注釈を確認してください。

- パターン1 画面の最後に注釈内容を記載
- パターン2 ※の近くに注釈内容を記載
- パターン3 ※をクリックすると注釈がPOPアップで出現
- パターン4 ※をクリックで、注釈箇所へジャンプ
- パターン5 ※をクリックで、注釈がアコーディオン式に出現

⑪注釈の付け方で最も良いと思うのは、パターン3で4割以上が1位にあげている。



⑫注釈の必要性について、『※1.スマホの動作環境』『※2.インターネット接続環境が必要なこと』『アプリが無料であること等』の各注釈ともに、「スマホ画面に記載が必要」が5割前後と最も多く、「カタログや取扱説明書に記載されていればよい」も4割前後ある。

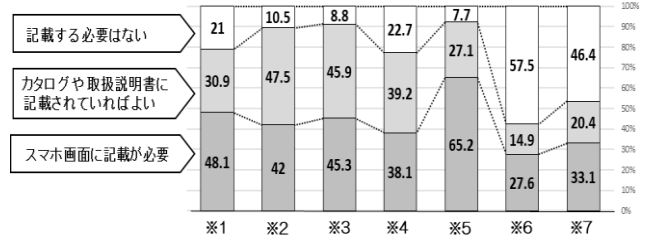


●次の「※」(注釈)を読んであてはまるものを選んでください。

- ※1.商品の色・柄は画面の見え方により、実物と異なる場合があります。
- ※2.「加湿量」は、日本電機工業会規格(EM1426)に基づき、室温20℃、湿度30%で算出。
- ※3. 消費電力：無線アダプターを起動していないときの消費電力です。無線アダプター起動時は消費電力が最大で約1W高くなります。
- ※4. 床面の材質、使用環境、使用状態により異なります。
- ※5. 4K/HDR対応のテレビに接続することで、HDRコンテンツを視聴することができます。HDMI端子のないテレビでは視聴できません。
- ※6. 画面はハメコミ合成写真です。
- ※7. テレビを見るにはAC電源への接続が必要です。電池では使用できません。

⑬『スマホ画面に記載が必要』なもの：※5、※1 『カタログや取扱説明書に記載があればよい』もの：※2 『スマホ画面に記載が必要』と『カタログや取説に記載があればよい』が同程度のもの：※3、※4 『記載する必要はない』もの：※6、※7

全体(N=181)



●次の「※」(注釈)を読んであてはまるものを選んでください。

⑭『※1試験効果』は「スマホ画面に記載が必要」が多く、『※3試験依頼先』は「カタログや取扱説明書に記載されていればよい」が多い。『※2試験条件』は、スマホ画面に記載とカタログ等に記載に意見が分かれている。

※1※2※3  
**浮遊菌の作用を抑制します。**

※1 試験空間約25m<sup>3</sup>(約6畳相当)約15分後の効果です。  
※2 試験空間での実証実験であり、実使用空間での実証結果ではありません。全ての菌に対応するわけではありません。菌の種類・対象物の素材などによって効果は異なります。

※3 ●試験依頼先：(一財)〇〇センター ●試験成績書：第〇〇号 ●試験方法：約2.5m<sup>3</sup>の試験空間で日本電気工業会自主基準の性能評価試験を実施 ●試験対象：浮遊した1種類の菌 ●試験結果：約15分で99%抑制

