



# 家電公取協ニュース

発行日 2017年11月22日

## 平成29年度「正しい表示 店頭キャンペーン」全国各地で実施中

平成3年度より小売業部会支部活動の中心的事業として実施してきた「正しい表示 店頭キャンペーン」。小売業部会の各支部が、関係行政や消費者団体、製造業部会の協力を得て、各地区において小売事業者が配布するチラシや当該店舗における店頭表示状況をチェックし、小売業表示規約の普及・啓発や、違反の未然防止を図ることを目的に実施している。

今年度の全国共通調査項目は、店頭における自店平常（旧）価格との二重価格表示、チラシ価格表示と店頭価格表示の追跡調査及び期間限定表示の3項目。期間限定表示については、社会的な注目が高まっていることから調査することになったもので、店頭で具体的な期間が明示されていない「期間限定」「今だけ」等の表示があった場合に、その具体的な期間について確認した結果を報告することになっている。本号では、最近実施されたなかから、北海道支部、鳥取県支部の状況を紹介する。（平成29年度実施状況一覧表は別掲）

### 北海道支部 実施日 10月5日（木） 訪問店舗5店（うち会員店3店）

当日は、小売業部会から下村支部規約指導委員長ら5名、行政から北海道環境生活部くらし安全局早川主幹、製造業部会3名と本部より伊藤事務局長の総勢10名が参加し、2組に分かれて5店を訪問した。

今回の調査項目は①店頭での自店平常価格との二重価格表示、②他の事業者の販売価格との二重価格表示、③チラシ価格表示と店頭価格表示の追跡調査、④期間限定表示、⑤シンボルマークポスターの掲示状況。調査対象はテレビ・冷蔵庫・エアコンの3品目とした。

調査の結果、①に関しては、非会員店で1商品の表示について行政より啓発を行った。②～④に関しては特に問題は見当たらなかった。⑤に関しては会員3店舗ともに掲示されていた。調査項目意外では、会員店のPOPにおいて消費者にとって紛らわしい表記がみられたため注意喚起と修正をお願いした。調査終了後、行政も加わり支部規約指導委員長より各店舗責任者に対し小売業表示規約のパンフレット、景品表示法のパンフレットを渡し規約遵守を要請した。

事前の準備段階では、小売業部会事務局が中心となって、事前のチラシチェック追跡調査項目等を選定したほか「店頭キャンペーン」要項の行政への事前説明、訪問店舗への実施事前連絡を书面送付、電話にて行ったこともあり各店舗とも協力的に対応いただきスムーズに行われた。

同支部では、今後も行政の協力のもと、引き続き「正しい表示 店頭キャンペーン」を通じて、適正表示の普及・啓発活動を推進していきたいとしている。



### 鳥取県支部 実施日 10月16日（月） 訪問店舗3店（うち会員店2店）

当日は、小売業部会鳥取県支部から川津支部長ら3名、行政からは鳥取県生活環境部の瀧田係長、消費者団体からは米子市生活学校連絡協議会の上村会長、製造業部会からは4名の総勢9名で米子市内の会員2店舗と非会員1店舗を訪問した。

今回の調査対象商品はテレビ・冷蔵庫及びエアコンの3品目で、全国共通調査事項である①自店平常（旧）価格との二重価格表示、②チラシ及び店頭における価格表示、③期間限定セールの実施の具体的な期間の調査の3項目の調査を実施した。

その結果、特に違反や問題になる表示は見当たらなかった。プライスカードの重ね貼りはあったが、価格表示に斜線等はなく消費者にとって見やすいプライスであった。調査終了後、行政からは景品表示法のパンフレット、小売業部会からは小売業表示規約のパンフレットを手渡し、啓発を行った。

同支部では、今後も行政の協力のもと引き続き正しい表示についての普及・啓発活動を推進していきたいとしている。



◎平成29年度 正しい表示 店頭キャンペーン実施状況表（平成29年10月末現在）

都道府県	実施月日	都道府県	実施月日	都道府県	実施月日
北海道	10月 5日	新潟	10月13日	岡山	11月 7日
青森	11月14日	静岡	10月19日	広島	10月24日
秋田	10月19日	愛知	10月25日	山口	11月14日
山形	11月 7日	岐阜	10月26日	香川	11月10日
岩手	9月13日	三重	11月 9日	徳島	11月28日
宮城	11月21日	富山	2月 2日	高知	11月21日
福島	10月24日	石川	9月27日	愛媛	11月15日
茨城	11月 8日	福井	11月21日	福岡	10月12日
栃木	2月26日	滋賀	11月13日	佐賀	9月13日
群馬	11月20日	京都	11月10日	長崎	11月 8日
千葉	1月18日	奈良	11月 9日	熊本	2月21日
埼玉	11月15日	和歌山	11月 8日	大分	11月21日
東京	1月29日	大阪	11月14日	宮崎	2月 7日
神奈川	11月15日	兵庫	11月 7日	鹿児島	7月13日
山梨	12月19日	鳥取	10月16日		
長野	12月 5日	島根	9月25日		

（沖縄県は製造業支部が11月8日に実施）

小売業部会の動き

◎平成29年度小売業部会 役員会・委員会体制（平成29年10月末現在）

＜役員会＞

部長 佐藤健司（㈱ケースホールディングス取締役副会長）  
 副部長 峯田季志（全国電機商業組合連合会会長 山形県電機商業組合理事長） 〈敬称略〉

職名	氏名	団体名又は会社名及び役職名	職名	氏名	団体名又は会社名及び役職名
役員	北原國人	全国電機商業組合連合会理事 長野県電機商業組合理事長	役員	岡嶋昇一	㈱エディオン 代表取締役副会長
役員	牧野伸彦	全国電機商業組合連合会副会長 京都府電機商業組合理事長	役員	金谷隆平	上新電機㈱ 代表取締役副社長
役員	伊藤 茂	全国電機商業組合連合会副会長 愛知県電機商業組合理事長	役員	鍋島賢一	㈱ノジマ 取締役兼執行役
役員	尾藤武士	全国電機商業組合連合会副会長 広島県電器商業組合理事長	役員	川村仁志	㈱ビックカメラ 代表取締役副社長
役員	天野一光	全国電機商業組合連合会副会長 山梨県電機商業組合理事長	役員	藤沢和則	㈱ヨドバシカメラ 副社長

＜本部規約指導委員会＞

委員長 北原國人（全国電機商業組合連合会理事 長野県電機商業組合理事長）  
 副委員長 高橋 修（㈱ケースホールディングス CSR部 部長） 〈敬称略〉

職名	氏名	団体名又は会社名及び役職名	職名	氏名	団体名又は会社名及び役職名
委員	牧野伸彦	全国電機商業組合連合会副会長 京都府電機商業組合理事長	委員	加藤孝廣	㈱エディオン 法務部 特別顧問
委員	伊藤 茂	全国電機商業組合連合会副会長 愛知県電機商業組合理事長	委員	人見隆弘	㈱ノジマ 販促企画部 部長
委員	天野一光	全国電機商業組合連合会副会長 山梨県電機商業組合理事長	委員	西谷貴史	㈱ビックカメラ 法務部 係長
委員	加藤 博	全国電機商業組合連合会理事 埼玉県電機商業組合理事長	委員	山野比呂志	㈱ヨドバシホールディングス 総務管理部部長

任期は、平成30年7月の定時社員総会まで。

## 小売業部会の動き

### ◎平成29年9月度本部規約指導委員会を開催

平成29年9月14日（木）、家電公取協会議室にて開催され、平成29年6月度本部チラシ調査結果、小売業表示規約違反事例集について審議を行った。審議の結果、6月度本部チラシ調査結果（違反件数0件）、事例集作成が承認された。また、委員長等の選任を行い、新委員長に北原國人氏（長野県電機商業組合理事長）、新副委員長に高橋修氏（㈱ケースホールディングスCSR部部長）が選任され、9月15日付で就任した。

### ◎小売業表示規約検討WGを開催

小売業表示規約の見直しを行っている小売業表示規約検討WGの第8回会合が平成29年9月11日（月）に、第9回会合が10月18日（水）に開催され、一般消費者から指摘されている課題や、市場環境変化に伴う項目に関連する検討が行われた。

### ◎平成29年6月度本部チラシ調査結果まとまる

調査期間	平成29年6月23日（金）～7月8日（土）
調査項目	規約第3条（メーカー名、型名、自店販売価格、標準工事料金の表示） 規約第4条（保証、修理、配送等の表示） 規約第5条（幅表示における最大割引率等の適用商品の表示） その他（価格等付記の掲載割合）（参考）
対象品目	カラーテレビ、レコーダー、デジカメ、ビデオカメラ、冷蔵庫、電子レンジ、洗濯機、掃除機、エアコン（9品目）
結果概要	①チラシ収集枚数 30枚 ②対象品総掲載数 2,890機種（9品目の合計） ③違反件数 規約第3条違反 0件 規約第4条違反 0件 規約第5条違反 0件 ④参考：価格等付記掲載状況 5,687機種中1,364機種（24.0%）

### ◎会員の入会

平成29年度第4回理事会にて次のとおり1社の入会が承認された。

#### 入会

㈱ピーシーデポコーポレーション（小売業部会）（平成29年11月1日付）

※これにより小売業部会の会員数は全国電商連会員である46組合及び個別加入法人8社となる。

## 製造業部会の動き

### ◎全国支部活動連絡会議を開催

製造業部会は平成29年10月20日（金）、家電公取協において全国支部活動連絡会議を開催した。全国10支部から正副支部長代理、本部から松尾専務理事をはじめ各専門委員会の代表及び事務局が参加した。支部相互及び支部と本部間における諸課題に対する認識の共有化を図るとともに、事業活動の効率化推進を主なテーマとして活発な意見交換を行った。

#### 【当日のテーマ】（順不同）

##### ○各支部活動報告

- ・平成29年度事業計画に対する前半の活動まとめ
- ・同 後半の活動ポイントについて
- ・支部において特徴ある（工夫している）取り組み紹介
- ・家電公取協本部への要望事項等

##### ○景品委員会関係報告

- ・第48回景品規約遵守体制強化月間結果報告
- ・今後の強化月間の運営に関する意見交換

##### ○小売規約関連委員会関係報告

- ・委員会活動報告
- ・小売業部会活動報告

##### ○広告委員会・表示委員会関係報告

- ・製造業表示規約の見直しについて

##### ○事案の処理をめぐる各都道府県との関係構築について（松尾専務理事より）

##### ○最近の行政の動きについて



### ◎「第48回景品規約遵守体制強化月間」の結果まとまる

当協議会では、景品規約遵守状況の実態把握と違反の未然防止及び景品規約の周知徹底を目的に、年2回「強化月間」を実施している。また、全国の製造業部会10支部においてこの趣旨に基づき、チラシ・DM等収集物の実態把握、被疑事案の迅速な処理等を行い、併せて、参考事例を蓄積しての「事例集」による研修会を開催している。

今回、会員・非会員ともに被疑事案件数は0件であった。

#### 【結果概要】

- 期間：平成29年5～7月
- チラシ・DM収集総枚数：1,756枚
- うち景品付枚数：671枚
- 景品企画件数：1,689件

企画内容	企画件数	被疑事案件数		
		会員	非会員	合計
購入ベタ付	616	0	0	0
購入抽選	222	0	0	0
来場記念品	631	0	0	0
来場抽選	217	0	0	0
オープン懸賞	3	0	0	0
共同懸賞	0	0	0	0
合計	1,689	0	0	0

### ◎「第49回景品規約遵守体制強化月間」を実施

#### 【調査対象・調査期間】

- ①合展及び統一個展のDM：平成29年秋・冬実施分
- ②量販店等のチラシ：平成29年10～12月のうち、最低2週間

### ◎シンボルマークキャンペーン 好評裡に終了（速報）

本年9月1日～10月31日まで実施した「わたしの名前とお仕事を当てよう！」キャンペーンは、期間中3万人以上から応募をいただき、好評裡に終了いたしました。

同キャンペーンは、昨年度に実施した「シンボルマーク愛称募集キャンペーン」に続くシンボルマーク認知度向上施策で、昨年度は応募総数6,003件、家電公取協ホームページへの訪問件数約15,000件だったことから、今年は目標を、応募件数1万件、ホームページへの訪問数3万件に置き、会員の皆様にも、ホームページやSNS、店頭ポスターなどで告知を図っていただきました。

こうした告知活動のおかげをもちまして、応募総数は37,935件、期間中の家電公取協ホームページへの訪問数は77,207件に達し、目標を大きく上回ることができました。キャンペーンにご協力いただいた皆様、ご応募いただいた皆様に感謝申し上げます。



### 事務局より



平成29年10月1日より、伊藤則之（いとう のりゆき）が事務局長に着任しました。

石和事務局長の後任として着任致しました伊藤則之です。

公正な競争を通じ、家電業界の健全な発展に寄与できるよう協議会活動に微力ながら全力を尽くす所存でございます。

どうぞ皆様のご指導、ご鞭撻を心よりお願い申し上げます。

#### <編集後記>

昨年に続きシンボルマーク「ただしちゃん」の認知度向上を目的としたキャンペーンが実施されましたが、目標をはるかに超えた応募者数・HPへのアクセス数となりました。この結果だけで、多くの方々に当協議会の事業内容をご理解いただけたとは必ずしも言えませんが、当初目的のマーク認知度向上に一役買ったのは確かです。今後も継続的なアピールに努めていきたいと思っております。（M. S）

公益社団法人  
全国家庭電気製品公正取引協議会

〒105-0003 東京都港区西新橋2丁目8番11号  
7東洋海事ビル10階  
TEL:03-3591-6023 FAX:03-3591-6032  
<https://www.eftc.or.jp/>

編集・発行人：伊藤則之