



家電公取協ニュース

発行日 2018年5月11日

「平成29年度 第5回理事会」を開催



平成30年4月12日（木）、家電公取協にて理事会が開催された。

議案は、①平成30年度事業計画（案）に関する件、②平成30年度会費（案）に関する件、③平成30年度収支予算（案）に関する件、④製造業表示規約の変更（案）に関する件、⑤規程変更等（案）に関する件で、いずれも原案どおり承認された。

また、報告事項として(1)最近の事業活動について、(2)創立40周年記念事業について等の報告が行われた。

平成30年度事業計画骨子

I 規約の厳正かつ適正な運用等

平成26年度における2次にわたる景品表示法の改正により導入された措置（事業者が講ずべき表示等の管理上の措置等〔平成26年12月1日施行〕、不当表示に対する課徴金制度〔平成28年4月1日施行〕）への適切な対応を図りつつ、規約の厳正かつ適正な運用を図る。

II 公正な取引の推進

独占禁止法、景品表示法等に関連するセミナーの開催、具体的な調査、研究等を通じて会員のコンプライアンス向上を推進する。

流通実態の変化等に対応して、独占禁止法等流通規制関係法令、ガイドライン等に関し調査、研究等を進めるとともに、必要に応じパブリックコメントの提出等、所要の対応を行う。

また、会員において、改正された流通・取引慣行ガイドライン等に即した適正な営業政策の実施が図られるよう努める。

III 家電業界の変化に対応した公益社団法人体制下における協議会の適正な運営

会員企業・団体の拡大についての取組みを進めるとともに、業界の変化に対応した協議会の事業内容、組織等の見直しと再構築に努める。また、会員専用サイトを積極的に活用することにより、情報共有の強化及び迅速化を図る。

特に、シンボルマークの一層の普及活動を通じ、消費者が安心して商品を選択でき、また会員・非会員を識別できる環境を整備するとともに、会員の規約遵守意識の一層の徹底を図る。

IV 設立40周年（平成30年7月）記念事業の実施

平成30年7月の協議会設立40周年に向けて、製造業部会、小売業部会が連携して、記念事業を実施する。具体的には、記念誌の発行、3規約紹介パンフレットの発行、記念式典の実施等を行う。

「第36回製造業部会 全国支部長会議」を開催

平成30年4月6日（金）、家電公取協にて「第36回製造業部会全国支部長会議」が開催された。

当会議は、全国10支部から現・次期支部長代理が出席し、新年度を迎えるにあたっての本部からの諸事項の連絡や要請、課題対応の意識の共有化を図る等の目的で開催されるもので、当年度の事業活動報告や各支部への事前アンケートをもとに意見交換を行っている。

議事は、松尾専務理事の挨拶、事務局からの最近の活動報告に続き、1年間の支部活動の取組みについて、各支部より、今年度の活動実績と課題、次年度における重点取組み計画を報告することで情報共有を行い、それらの内容や事例をもとに支部活動の効率化や支部間の連携等をテーマに意見交換が行われた。

また、小売規約関連委員会、景品委員会からそれぞれ委員会活動に基づく報告等がなされた。

全体議事終了後、来賓の消費者庁表示対策課猪又課長補佐、小売業部会北原本部規約指導委員長よりそれぞれご挨拶をいただき閉会した。（ご挨拶要旨は3頁参照）



◎専門委員会の主な報告・提案事項

- 小売規約関連委員会
 - ・平成29年度活動成果及び平成30年度取組みについて
 - ・支部独自（チラシ）調査の手引きについて
- 景品委員会
 - ・景品規約遵守体制強化月間（第49回結果報告と第50回の実施について）
 - ・事例集（27）による研修
 - ・イベントの景品価額に関する事例集の修正について

《平成30年度 製造業部会 支部長会社ご紹介》

支部	会社名	役職	支部長
北海道	シャープマーケティングジャパン(株)	ホームソリューション社 北海道統轄営業部 統轄部長	渡部 清美
東北	シャープマーケティングジャパン(株)	ホームソリューション社 東北統轄営業部 統轄部長	関 博之
関東	東芝コンシューママーケティング(株)	取締役 首都圏支社長	藤井 督人
東海	パナソニックコンシューママーケティング(株)	LE中部社 社長	佐々木 芳久
北陸	三菱電機住環境システムズ(株)	中部支社 北陸統括支店長	鈴木 保幸
近畿	日立コンシューマ・マーケティング(株)	西日本支社 支社長	齋藤 仁
中国	東芝コンシューママーケティング(株)	中四国支社 支社長	町川 武司
四国	パナソニックコンシューママーケティング(株)	LE中四国社 四国支社支社長	岡本 享治
九州	ソニーコンシューマセールス(株)	執行役員 九州支社 支社長	森山 淳二
沖縄	沖縄シャープ電機(株)	代表取締役社長	神尾 孝治

<p>支部長(代理)の方々をご紹介します</p>	<p>●北海道支部</p>  <ul style="list-style-type: none"> ①シャープマーケティングジャパン(株) ②福嶋 幸男 ③ゴルフ、スポーツ観戦 ④賢者は患者に学び、患者は賢者に学ばず 	<p>●東北支部</p>  <ul style="list-style-type: none"> ①シャープマーケティングジャパン(株) ②伊勢 和則 ③読書、ヨガ ④七転八起
	<p>●関東支部</p>  <ul style="list-style-type: none"> ①東芝コンシューママーケティング(株) ②梅田 正良 ③旅行 ④一期一会 	<p>●東海支部</p>  <ul style="list-style-type: none"> ①パナソニックコンシューママーケティング(株) ②横口 志朗 ③海釣り、健康マラソン、高校野球観戦 ④凡事徹底
<p>●近畿支部</p>  <ul style="list-style-type: none"> ①日立コンシューマ・マーケティング(株) ②榎田 清紀 ③野球、ソフトボール、ゴルフ スポーツ映画鑑賞 ④明るく・楽しく・元気よく・そして粘り強く 	<p>●中国支部</p>  <ul style="list-style-type: none"> ①東芝コンシューママーケティング(株) ②長屋 鉄太郎 ③映画観賞、スポーツ観戦 ④無事これ名馬 	<p>●四国支部</p>  <ul style="list-style-type: none"> ①パナソニックコンシューママーケティング(株) ②豊島 克巳 ③スポーツ観戦(野球・サッカー)、読書 ④凡事徹底
<p>●九州支部</p>  <ul style="list-style-type: none"> ①ソニーコンシューマセールス(株) ②老田 昭史 ③アクアリウム、ウォーキング ④原点回帰 	<p>●沖縄支部</p>  <ul style="list-style-type: none"> ①沖縄シャープ電機(株) ②田場 進 ③ゴルフ ④一言芳恩 	<ul style="list-style-type: none"> ①会社名 ②氏名 ③趣味・特技 ④座右の銘等

消費者庁表示対策課 猪又課長補佐

日頃から皆様の公正競争規約の適正な運用に御尽力いただく活動には感謝することが多く、この場をお借りして御礼申し上げます。

平成29年度は、景表法の措置命令が消費者庁始まって以来の50件という大台に乗りました。課徴金納付命令も19件と、改正法が徐々に軌道に乗ってきたのではないかと感じております。

景表法違反に対する措置命令は、規約の遵守に取り組む各公正取引協議会の皆様への支援にもつながりますので、今後とも違反行為に対し厳正対処してまいります。

都道府県の景表法の担当者からの公正取引協議会関係との調査・啓発活動の報告を見ると、家電公取協の「正しい表示 店頭キャンペーン」への参加を挙げる地方公共団体が多いです。今後も都道府県の担当者と連携して、支部活動を続けていただければと思います。

これからも消費者行政、消費者庁の取組みについてご理解とご協力をよろしくお願いいたします。



小売業部会 北原本部規約指導委員長

日頃、支部長代理の皆様には小売業部会の活動にご支援を頂き、誠にありがとうございます。ご存知のとおり、家電公取協では、立場の異なる製造業部会と小売業部会のメンバーが力を合わせて家電公取協の事業活動に取り組んでいます。

店頭キャンペーン、各地区における小売業表示規約の普及推進、またチラシ調査の分析など、小売業部会が行なう諸活動の成果は、支部長代理の皆様のご支援によって成り立っていると思っており、この場を借りて改めて御礼申し上げます。

私自身は、本部規約指導委員会の委員長という立場ですが、永年やっていたことを生かし、我々の電機業界をさらに良い業界にしたいという想いで日々真摯に取り組んでいます。

皆様におかれましては、本日の研修会の機会を生かして頂き、今後もお力添えを頂きたいと思っております。家電公取協がさらに前進することを心より願っております。



《支部長会社の役割を終えて》

北陸支部 パナソニック コンシューマーマーケティング(株) LE関西社 北陸支社 嶋崎 旭

昨年4月に涉外担当として着任、家電公取協としての活動どころか涉外担当の従事経験がなく、“無”に近い状況で翌週4月7日「第35回全国支部長会議」に新・支部長会社として出席し、その任を引継ぎました。その日以降、本部委員・事務局・支部委員の方々のご指導ご支援に支えられながらどうにか務めさせていただきました。

規約の基礎確認から始め、家電公取協「独占禁止法セミナー（大阪）」・公取協連合会「景品表示法入門セミナー（名古屋）」に出席し、「消費者利益と社会的信頼に應えるため規約の厳正かつ適正な運用が極めて重要であり、製造業部会として担う役割は大きい」ということを学びました。任期1年と限られた中、景品委員会・小売規約関連委員会と連携を取り、規約の周知徹底を目的に「規約研修会」の開催に取り組み、支部委員および北陸3県分会委員25名一同に会しての研修会を2回（8月景品規約・2月小売業表示規約）開催することができました。

本年度は、これを委員対象から各社実務担当者対象とした展開を、次期支部長会社へ引継ぎさせていただいております。「景品規約遵守体制強化月間」においても規約遵守状況の実態把握と違反の未然防止の観点から、各社販促実務者および現場営業担当のスキルUPが必要です。また小売業部会が実施する「正しい表示 店頭キャンペーン」においては、より主体性を持って活動いただけるために運営支援（人員体制面や事前準備）の改善と次年度へ向けた環境整備が図れたと思っております。

一心不乱に取り組んだ一年はまさに「光陰矢の如し」。ご支援頂きました皆様に深く感謝申し上げます。

中国支部 ソニーコンシューマーセールス(株) 中四国支社 池内 文雄

平成24年4月に涉外担当として着任し、平成27年度に四国支部の支部長会社を経験しました。本年度は、2度目の支部長会社で中国支部を担当しました。支部長会社として規約遵守の推進を行うという責任ある仕事を任せられ、非常に緊張感のある1年を過ごしました。

「正しい表示 店頭キャンペーン」での小売業部会への支援や「景品規約遵守体制強化月間」の活動、景品規約研修会の開催など支部の運営を通して支部長会社の責任を随所に痛感しました。

店頭キャンペーンでは、行政や消費者団体との連携を円滑に行うことを重点に置く小売業支部の活動をサポートしました。まず、小売業各県支部において年間スケジュールを早期に調整していただき、次に6月開催の小売業部会総会の段階で行政担当官に訪問地区とその日程をご連絡いただきました。そして、当地区では行政から消費者団体に参加の要請をして頂いております。この流れを確立させたことが、全5支部で行政及び消費者団体が店頭キャンペーンに参画していただいている最大の要因だと思っております。

当支部では、委員の入れ替えが多数ありましたので、年4回に亘る規約研修会を実施しました。次年度も新支部長のリーダーシップのもと、各委員のスキルアップに努めていきたいと思っております。

最後になりますが、家電公取協本部や本部委員の皆様、そして中国支部委員の皆様のご指導とご協力、誠にありがとうございました。また、小売業部会、行政、消費者団体の皆様には、円滑な運営推進にご協力を頂き深く感謝しています。

家電業界の発展と家電公取協の益々の繁栄を祈願しまして、御礼のご挨拶に代えさせていただきます。

製造業部会の動き

◎平成29年度第2回製造業部会役員会を開催

平成30年3月28日（水）、家電公取協会議室にて第2回製造業部会役員会が開催された。

会議では、審議事項として①製造業部会 平成30年度事業計画（案）に関する件、②製造業部会 平成30年度会費（案）に関する件、③製造業部会 平成30年度収支予算（案）に関する件、④製造業表示規約の変更（案）に関する件、⑤製品業景品規約の変更（案）に関する件、⑥規程変更等（案）に関する件の審議が行われ、原案どおり承認された。

小売業部会の動き

◎平成29年度第2回小売業部会役員会を開催

平成30年4月12日（木）、家電公取協にて第2回小売業部会役員会が開催された。

平成30年度の事業計画（案）及び収支予算（案）について審議が行われ、①規約の厳正かつ適正な運用等、②公正な取引の推進、③シンボルマークの普及、を柱とする事業計画（案）並びにその事業遂行のための収支予算（案）、会費（案）が承認された。また、製品業景品規約の変更（案）、規程等の変更等（案）に関する件についても、原案どおり承認された。

このほか、最近の事業活動である平成29年度「正しい表示 店頭キャンペーン」の実施結果等の報告が行われた。

◎小売業表示規約検討WG「価格表示ガイドライン説明会」を開催

小売業表示規約検討WGは、消費者庁表示対策課の猪又健夫課長補佐を講師に招いて、「価格表示ガイドライン説明会」を平成30年4月13日（金）に開催した。説明会では、最近の措置命令事案を例に挙げた各種の有利誤認事案の解説があったほか、これまで同WGで検討してきた事例に関する質疑応答が活発に行われた。今回の説明会を受け、同WGでは、具体的な規約変更案の取りまとめに着手することとなった。

全体の動き

◎家電公取協は今年、設立40周年を迎えます

平成30年7月の協議会設立40周年に向けて、製造業部会、小売業部会が連携して以下の記念事業を実施します。

- (1) 40周年記念誌の発行
- (2) 3規約紹介パンフレットの発行
- (3) 記念式典の実施

日時 平成30年7月12日(木) 15:30～ * 定時社員総会終了後

場所 東海大学校友会館

内容 ①記念講演会 講師：日本経済新聞編集委員 田中 陽氏

②表彰式

③祝賀パーティー

◎公式フェイスブックページを開設しました

家電公取協では、情報発信力強化の一環として「公式フェイスブックページ」を開設しました。

公式フェイスブックページを通じて、家電公取協の活動内容や公正競争規約のポイント解説等を発信し、会員企業・団体の皆様ならびに一般消費者の皆様に、家電公取協やシンボルマーク“ただしちゃん”を身近に感じていただくよう努めてまいります。

アドレス / <https://www.facebook.com/eftcJP/>
※右の二次元コードからもリンクしています。

開設日 / 平成30年4月10日（火）

定例投稿日 / 毎週火曜日

主な内容 / ・家電公取協の活動ご紹介
・規約ワンポイント講座（シリーズ） ほか



行政の動き

◎消費者庁及び公正取引委員会新体制（平成30年4月1日現在）

人事異動により、公正競争規約と関連のある部署の体制は以下のとおりとなりました。（敬称略）

消費者庁

審議官	東出 浩一
表示対策課長	大元 慎二
課長補佐（規約担当）	猪又 健夫
規約第一係長	荻野 舞
規約第二係長	熊谷 正幸
規約第三係長	磯部 咲里（新任）

公正取引委員会

取引部長	粕渕 功
取引企画課長	品川 武
課長補佐（規約担当）	奈雲まゆみ（新任）
企画調査係長	石綿 修
係員	川端 涼（新任）

公正取引委員会（地方事務所）

北海道事務所長	三浦 文博（新任）
同 取引課長	今井 啓介
東北事務所長	高居 良平
同 取引課長	藤平 章
中部事務所長	田邊 靖夫
同 取引課長	野田 聡
近畿中国四国事務所長	諏訪園貞明
同 取引課長	寺本 一彦

近畿中国四国事務所	
中国支所長	栗 顕
同 取引課長	山中 義道
四国支所長	島田 成久
同 取引課長	蛭子 直樹
九州事務所長	南 雅晴
同 取引課長	伊藤 雅弘
内閣府沖縄総合事務局	
総務部公正取引室長	福田秀一郎

わたしの意見

当協議会では、登録された消費者モニターの方にテーマごとにアンケートを実施しています。その際に寄せられたご意見を「消費者の生の声」として掲載します。

- ①A店のチラシで「ギフト商品券プレゼントキャンペーン」が告知されていた。テレビやエアコン、冷蔵庫等を購入すると最大で5万円分の商品券がもらえるというものだが、その詳細は特に書かれておらず、「当社指定商品ご購入で・・・」と、いつもと同じ文言が書かれていた。この店のチラシはいつもおいしい言葉でお客を引き寄せて、お店に行って店員に聞くと「これは指定商品ではないので・・・」などと言われ、結局チラシどおりのサービスが受けられないことが多い気がする。（神奈川県横浜市 主婦）
- ②B社の空気清浄機の取扱説明書は、リモコン操作の仕方が絵と文章で大きく表示されていて分かりやすかった。ボタンがシンプルなので使いやすいが、どれを何回押すとどの運転になっているのかが分かりやすい。また、待機時の消費電力についての記載が参考になった。「長時間使用しない場合の電源プラグをコンセントから抜いてください。」と注意があるところが良いと思った。消費者が見る可能性があるページにしっかりこのような記載があれば、目に触れることが多くなり、節電につながると思う。（東京都府中市 主婦）
- ③横文字や、一般にはまだ広く認知されていない専門用語やカタカナ外来語は、日本語にきちんと翻訳して広告やチラシに記載してほしい。若い世代には当たり前でも高齢層にはちんぷんかんぷんの場合が多々ある。（兵庫県川西市 パート・アルバイト）
- ④最近、チラシを見るときにはシンボルマークの「ただしちゃん」を探すようになり、見つけると何だか安心して内容を見られるようになってきた。ところがL店のチラシにはマークが見当たらず、あれ？ 確か加盟店だったはずなのに・・・とホームページで確認してしまいました。小さくても良いので、いつもチラシに「ただしちゃん」を載せて安心させてほしいと思った。（大阪府枚方市 主婦）

<編集後記>

4月6日全国支部長会議開催。新支部長代理に就任された皆様におかれましては、さらなる取組みの強化をお願いします。本年7月には設立40周年を迎えますが、ちょうど10年前の公取協ニュース97号から電子化での発行となりました。4月現在の公取協ニュース・メールアドレスの登録は471名。ただしちゃんマークともども当協議会の認知度UPにご協力を！！（K.H）

公益社団法人 全国家庭電気製品公正取引協議会

〒105-0003 東京都港区西新橋2丁目8番11号
7東洋海事ビル10階
TEL:03-3591-6023 FAX:03-3591-6032
<https://www.eftc.or.jp/>

編集・発行人：伊藤則之