

「平成30年度 第4回理事会」を開催

平成31年4月11日（木）、家電公取協にて第4回理事会が開催された。

議案は、①令和元年度事業計画（案）に関する件、②令和元年度会費（案）に関する件、③令和元年度収支予算（案）に関する件、④規程変更等（案）に関する件、⑤会員の入会（案）に関する件、⑥事務局長採用（案）に関する件で、いずれも原案どおり承認された。

また、報告事項として、最近の事業活動について等の報告が行われた。



令和元年度事業計画骨子

I 規約の厳正かつ適正な運用等

平成26年度における2次にわたる景品表示法改正により導入された「事業者が講ずべき景品類の提供及び表示の管理上の措置」等への適切な対応を図りつつ、規約の厳正かつ適正な運用を図る。

II 公正な取引の推進

独占禁止法、景品表示法等に関連するセミナーの開催、具体的な調査・研究等を通じ、会員のコンプライアンスの向上及びコンプライアンス関連人材の育成を支援する。

III 家電業界の変化に対応した公益社団法人体制下における協議会の適正な運営

会員企業・団体の拡大に向けた取組みを進めるとともに、業界の変化に対応した協議会の事業内容、組織等の見直しと再構築に努める。また、会員専用サイトを積極的に活用することにより、会員間における情報共有の強化及び迅速化を図る。

製造業部会の活動

◎平成30年度 第1回製造業部会役員会を開催

平成31年3月27日（水）、家電公取協にて第1回製造業部会役員会が開催された。

審議事項として①製造業部会2019年度事業計画（案）に関する件、②製造業部会2019年度会費（案）に関する件、③製造業部会 2019年度収支予算（案）に関する件の審議が行われ、原案どおり承認された。

小売業部会の活動

◎平成30年度 第2回小売業部会役員会を開催

平成31年4月11日（木）、家電公取協にて第2回小売業部会役員会が開催された。令和元年度の①事業計画（案）（規約の厳正かつ適正な運用等、公正な取引の推進）、②収支予算（案）、③会費（案）に関する件の審議が行われ、原案どおり承認された。また、最近の事業活動である被疑事案処理状況、平成30年度「正しい表示 店頭キャンペーン」の実施結果等の報告が行われた。

◎会員の入会

平成30年度第4回理事会にて次のとおり入会が承認された。（入会日は令和元年5月1日）

入会

（株）メルコホールディングス（製造業部会）

※これにより製造業部会の会員数は正会員36社・特別会員8団体となる。

「第37回製造業部会 全国支部長会議」を開催

平成31年4月19日（金）、家電公取協にて第37回製造業部会全国支部長会議が開催された。

当会議は、全国10支部から支部の代表が出席し、新年度を迎えるにあたっての本部からの諸事項の連絡や要請、課題対応の意識の共有化を図る等の目的で開催されるもので、当年度の事業活動報告や各支部への事前アンケートをもとにした意見交換を行っている。

議事は、松尾専務理事からの家電公取協の最近の事業活動についての報告に続き、1年間の支部活動の取組みについて、各支部より今年度の活動実績と課題、次年度における重点取組み計画を報告することで情報共有を行い、それらの内容や事例をもとに支部活動の効率化や支部間の連携等をテーマに意見交換が行われた。

また、小売規約関連小委員会、景品委員会の二つの専門委員会からそれぞれ報告等がなされた。

全体議事終了後、来賓の消費者庁表示対策課猪又健夫課長補佐よりご挨拶をいただき、閉会した。（ご挨拶要旨は3頁参照）



専門委員会の主な報告・提案事項

- 小売規約関連小委員会
 - ・平成30年度活動成果及び令和元年度取組みについて
- 景品委員会
 - ・第51回景品規約遵守体制強化月間結果報告
 - ・事例集（28）による研修

<h3>支部長(代理)の方々をご紹介します</h3>	<h4>●北海道支部</h4>  <ol style="list-style-type: none"> ①パナソニック コンシューマー マーケティング(株) ②中里 康雄 ③パソコン修理、野球 観戦（北海道日本ハム ファイターズ） ④凡事徹底 	<h4>●東北支部</h4>  <ol style="list-style-type: none"> ①パナソニック コンシューマー マーケティング(株) ②大内 市朗 ③読書 ④十の恩には 十一で報いる
<h4>●関東支部</h4>  <ol style="list-style-type: none"> ①シャープマーケティング ジャパン(株) ②門脇 謙二 ③料理 ④天は自ら助くる者を 助く 	<h4>●東海支部</h4>  <ol style="list-style-type: none"> ①三菱電機 住環境システムズ(株) ②佐波 英一 ③スポーツ全般、高校 野球観戦、カラオケ ④一期一会 	<h4>●北陸支部</h4>  <ol style="list-style-type: none"> ①日立グローバルライフ ソリューションズ(株) ②荒木 俊貴 ③読書 ④一期一会
<h4>●近畿支部</h4>  <ol style="list-style-type: none"> ①東芝コンシューマ マーケティング(株) ②荒井 信夫 ③音楽・車 ④不言実行 	<h4>●中国支部</h4>  <ol style="list-style-type: none"> ①シャープマーケティング ジャパン(株) ②高見 博 ③ゴルフ・映画鑑賞 ④一期一会 	<h4>●四国支部</h4>  <ol style="list-style-type: none"> ①三菱電機 住環境システムズ(株) ②香川 活 ③ゴルフ ④即行動
<h4>●九州支部</h4>  <ol style="list-style-type: none"> ①東芝コンシューマ マーケティング(株) ②入部 雄二 ③登山・家庭菜園・DIY ④力愛不二 	<h4>●沖縄支部</h4>  <ol style="list-style-type: none"> ①日立グローバルライフ ソリューションズ(株) ②伊野波 盛克 ③ゴルフ・スポーツ鑑賞 ④One for all, All for one 	<ol style="list-style-type: none"> ①会社名 ②氏名 ③趣味・特技 ④座右の銘 等

《令和元年度 製造業部会 支部長会社ご紹介》

支部	会社名	役職	支部長
北海道	パナソニックコンシューマーマーケティング(株)	LE北海道・東北社 社長	小寺 達
東北	パナソニックコンシューマーマーケティング(株)	LE北海道・東北社 社長	小寺 達
関東	シャープマーケティングジャパン(株)	ホームソリューション社 常務	朝妻謙一郎
東海	三菱電機住環境システムズ(株)	中部支社 商品本部 本部長	加藤 清志
北陸	日立グローバルライフソリューションズ(株)	中部ブロック 北陸支店長	亀谷 晃
近畿	東芝コンシューマーマーケティング(株)	関西支社 支社長	小森 英重
中国	シャープマーケティングジャパン(株)	中国統轄営業部 統轄営業部長	岡本 哲也
四国	三菱電機住環境システムズ(株)	中四国支社 四国営業本部 四国営業部長	黒木 隆寛
九州	東芝コンシューマーマーケティング(株)	九州支社 支社長	小森 俊秀
沖縄	日立グローバルライフソリューションズ(株)	九州ブロック 沖縄営業所 営業所長	藤林 英紀

来賓ご挨拶

消費者庁表示対策課 猪又健夫課長補佐

本日の全国支部長会議に参加し、支部においては、店頭キャンペーンの他にチラシの表示内容の調査など、活発で積極的な活動をされていると改めて認識しました。

さて、消費者庁は今年9月で10年の節目を迎えます。平成29年度の措置命令件数は50件、平成30年度も46件、課徴金納付命令は20件5億801万円となり、課徴金制度が始まって3年目ですが過去最高となりました。今後も違反行為に対して厳正に対処してまいります。昨年度の措置命令の中には、将来価格との不当な二重価格表示に対し初めて措置命令を出しました。また「今だけお得」といった価格表示を有利誤認とした措置命令も増加しております。

措置命令の内容を見ると、行為内容や対象業種、対象商品など多岐に亘っております。事業者の皆様の自主規制の制度として、多くの業界に有る公正競争規約の中で、家電公取協は他の業界の見本となっており、より良い自主規制の制度として引き続き取り組みをお願いいたします。

支部長会社の役割を終えて

関東支部 東芝コンシューマーマーケティング(株) 首都圏支社 梅田 正良

関東支部の皆様のご協力のもと、平成30年度の支部長代理を務めさせていただきました。そして新元号「令和」元年に支部長会社を退任いたします。家電公取協の活動目的である「規約の運用を通じて、正しい商習慣を定着させ、社会的な信頼に応える」ことを常に念頭に置きながら責任のある仕事を任せられ、非常に緊張感のある1年を過ごしました。

小売業部会の関東地区及び各県支部の総会にも出席させていただき、小売業表示規約・景品規約の運用や、「正しい表示 店頭キャンペーン」を積極的に実施されていることを改めて感じる事ができました。近年、店頭キャンペーンでは被疑事案や不明瞭な表示も少なくなり、この活動の成果だったと思います。また当支部では1都9県で毎月定例会を開催し、日程の確認や調整等を行い小売業部会の年間行事の支援を円滑に行うことができたと思っております。

第50回、第51回景品規約遵守体制強化月間では、日頃からの規約の周知徹底の成果で被疑事案もなく無事終了することができ、ほっとしています。規約研修会の開催では、家電公取協事務局の皆様にご協力いただき、小売業表示規約・景品規約の研修会を開催することができ、委員のスキルアップに繋がったと思っています。

次年度も新支部長のリーダーシップのもと、私も微力ながら各委員と支部の活動に努めていきたいと思っております。最後になりますが、家電公取協事務局や本部委員の皆様、そして支部委員の皆様のご指導とご協力、誠にありがとうございました。

九州支部 ソニーコンシューマースールズ(株) 九州支社 老田 昭史

平成28年4月に涉外担当として着任、平成30年5月より九州支部長会社を担当させていただきました。

支部長会社としてのこの1年間は、規約遵守の推進、コンプライアンスの遵守と非常に責任のある大役を任せられ、あっという間でした。これもひとえに家電公取協本部・小売業部会各県支部・行政・製造業支部委員の皆様方の多大なるご支援によりまして、大役を務められたことに深く感謝申し上げます。

この1年間を簡単に振り返りますと、印象深いのは「正しい表示 店頭キャンペーン」を九州7県全県で完遂できたことです。キャンペーンの実施に際しては、行政と意見交換をすることにより、今まで以上にコミュニケーションが深まりました。

また、小売業支部の皆様とも、事前の企画会議にて徹底した議論ができたことは、製造業部会・小売業部会の連携及びコミュニケーション強化に繋がったと思っております。

思いは尽きませんが、当社は平成31年4月30日をもって残念ながら支部活動を終了することとなりました。長年のご協力に感謝を申し上げます。最後に家電公取協の今後益々のご繁栄と皆様のご健勝を祈願いたしまして、御礼のご挨拶に代えさせていただきます。ありがとうございました。

全体の活動

◎『ただしちゃん』を探そう！キャンペーン結果

チラシやカタログに使用されている家電公取協のシンボルマーク「ただしちゃん」の写真を、SNS（Instagram、Twitter）上にアップしていただいた一般消費者の中から抽選で商品券をプレゼントする『ただしちゃん』を探そう！キャンペーンがこのほど終了した。（平成31年2月1日～3月31日）

同キャンペーンは、シンボルマーク「ただしちゃん」をより多くの一般消費者に知っていただくとともに、「ただしちゃん」を投稿者のフォローにも拡散させることが狙い。期間中の投稿件数は、Instagram 341件、Twitter 399件、合計740件にのぼった。平成31年4月19日に抽選を行い、北海道在住32歳の男性をはじめ当選者10人にJCBギフトカード1万円分を贈った。



わたしの意見

当協議会では、登録された消費者モニターの方への定期的なアンケートを実施しています。その際に寄せられたご意見を「消費者の生の声」として掲載します。

- ① 最近、ネットで家電を購入することが増え、あまり店舗に行かなくなった。その原因は、景品に見せかけたインターネットの契約をさせるようなものが一時期横行していて、強引なやり方に辟易したり、店舗の方がアフターサービスや品揃えが悪かったりという経験からかなと思っている。本来、店舗こそ人と人のつながりを大切にしたいものだと思う。（八尾市 会社員）
- ② A店のチラシにて、冷蔵庫の価格の下部に「価格をご相談下さい」と書かれてあり、なぜチラシに実際の販売価格を明示しないのか疑問に感じた。店頭にわざわざ赴き、価格を確認・交渉しなければいけない手間を考えると店に行きたいとは思えなくなってしまった。また、人によって価格が異なるのだろうかという疑問も湧き、フェアではなく不親切だと感じた。（船橋市 専業主婦）
- ③ 広告宣伝は、消費者にとって商品選択の重要な判断になります。常時、値引きをしていたり、セール期間中も他の期間と比較して大差ない金額で売られていたり、また、1週間も経過すると価格が大きく下がるなど、とても流動性が激しいものと感じます。さらに、景品表示法で定める有利誤認など悪質な価格表示もあとを絶ちません。悪質業者には、法に基づき厳罰化の必要性を常に感じています。（茅ヶ崎市 専業主婦）

事務局より



平成31年4月11日より、松本恭典（まつもと やすのり）が事務局長に着任しました。

伊藤事務局長の後任として着任いたしました松本恭典です。
公正な競争を通じて、お客様の適正な商品選択と家電業界の健全な発展に、少しでも貢献できるよう全力を尽くしてまいります。
皆様のご指導・ご鞭撻を心よりお願い申し上げます。

<編集後記>

2月1日から2ヶ月間にわたり『ただしちゃん』を探そう！キャンペーンを実施。InstagramやTwitterで、愛くるしく、そしてとっても素敵な写真を多くの方に投稿していただきました。平成生まれの「ただしちゃん」を、令和の時代では誰もが知っているシンボルマークにしていきたいと思っていますので引き続きご協力をお願いします！（H.Y）

公益社団法人
全国家庭電気製品公正取引協議会

〒105-0003 東京都港区西新橋2丁目8番11号
7東洋海事ビル10階
TEL:03-3591-6023 FAX:03-3591-6032
<https://www.eftc.or.jp/>

編集・発行人：松本 恭典