

## 「令和2年度第3回理事会」をオンラインで開催

令和3年4月9日（金）令和2年度第3回理事会が開催された。

審議事項は、①令和3年度事業計画（案）に関する件、②令和3年度会費（案）に関する件、③令和3年度収支予算（案）に関する件で、審議の結果いずれも承認された。

続いて報告事項では、理事の辞任及び最近の事業活動についての報告が行われた。

### 令和3年度事業計画骨子

#### I 規約の厳正かつ適正な運用等

平成26年度の景品表示法改正により導入された「事業者が講ずべき景品類の提供及び表示の管理上の措置」等への適切な対応を図りつつ、次のとおり、所管する規約の厳正かつ適正な運用等を図る。

- (1) 製造業表示規約の周知徹底・普及促進、被疑事案の調査・是正指導
- (2) 製品業景品規約の周知徹底・普及促進、被疑事案の調査・是正指導
- (3) 小売業表示規約の周知徹底・普及促進、被疑事案の調査・是正指導
- (4) 規約の厳正かつ適正な運用に資する諸施策の推進等

#### II 公正な取引の推進

独占禁止法、景品表示法等に関連するセミナーの開催、具体的な調査・研究等を通じ、会員のコンプライアンスの向上及びコンプライアンス関連人材の育成を支援する。

- (1) 「流通・取引慣行に関する独占禁止法上の指針Q&A」に関するeラーニング用教材の作成
- (2) メーカーによるインターネット通販に関する独占禁止法等関係法令の研究及びセミナーの開催
- (3) 「店頭説明員実態調査」の実施
- (4) メーカー説明員が行う表示に製造業表示規約を適用することについての検討
- (5) 取引公正化の推進に関連した情報の共有及び研究

#### III 家電業界の変化等に対応した公益社団法人体制下における当協議会の適正な運営

会員企業・団体の拡大に向けた取組みを進めるとともに、家電業界の変化等に対応した当協議会の事業内容、組織等の見直しと再構築に努める。また、会員専用サイトを積極的に活用することにより、会員間における情報共有の強化及び迅速化を図る。

- (1) 新型コロナウイルス感染症拡大がもたらしたニューノーマルに適切に対応した協議会の運営
- (2) 会員専用サイトの積極的活用による会員間の情報共有の強化及び迅速化の推進

## ◎部会役員会の書面決議実施について

下記のとおり審議が行われ、いずれも原案どおり承認された。

#### 【令和2年度 第4回製造業部会役員会】

- ・書面発信日 3月19日 決議日 4月2日
- ・提案事項
  - ①令和3年度製造業部会事業計画を承認すること
  - ②令和3年度製造業部会会費を承認すること
  - ③令和3年度製造業部会収支予算を承認すること

#### 【令和2年度 第3回小売業部会役員会】

- ・書面発信日 3月19日 決議日 4月2日
- ・提案事項
  - ①令和3年度小売業部会事業計画を承認すること
  - ②令和3年度小売業部会会費を承認すること
  - ③令和3年度小売業部会収支予算を承認すること

## 「第39回製造業部会 全国支部長会議」をオンラインで開催

令和3年4月16日（金）に「第39回製造業部会全国支部長会議」が開催され、全国10支部及び本部との間で支部活動の課題等について意見交換が行われた。

会議は冒頭、松尾専務理事より「当会議は、本部・支部間、支部・支部間で意見交換を行う極めて有意義な機会だ。活発な議論を行い、コミュニケーションを深めていただき、支部活動をより一層推進していただくことをお願いしたい」との挨拶があり開会した。

続いて、家電公取協活動報告、景品委員会報告、小売規約関連小委員会報告があり、その後①「正しい表示 店頭キャンペーン」の運営方法の見直し、②製造業支部における規約の普及・啓発、関係行政機関・団体との連携強化、広報の推進という2つのテーマについてディスカッションが行われた。

オンライン開催ということで、支部からは新旧の支部長代理だけでなく、他の支部委員も参加し、活発な意見交換となった。

### ◎主な報告事項

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>●家電公取協活動報告                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・主たる行事について</li> <li>・各部会の活動について</li> <li>・広報活動等</li> </ul> </li> <li>●景品委員会                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和2年度景品規約普及強化月間実施結果</li> <li>・景品事例集（30）の作成について</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●小売規約関連小委員会                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・店キャンガイドブックについて</li> <li>・支部活動強化について</li> </ul> </li> </ul> |
|--|---|

### ◎令和3年度 製造業部会 支部長

支部	会社名	役職	支部長
北海道	日立グローバルライフソリューションズ(株)	ホームソリューション事業部 国内営業本部 北日本支社 支社長	岩崎 守明
東北	日立グローバルライフソリューションズ(株)	ホームソリューション事業部 国内営業本部 北日本支社 支社長	岩崎 守明
関東	三菱電機住環境システムズ(株)	常務取締役 東京支社長	奥山 智久
東海	東芝コンシューママーケティング(株)	地域営業本部 中日本地域営業部長	伊吹 武
北陸	シャープマーケティングジャパン(株)	ホームソリューション社 中部統轄営業部 北陸支店 支店長	椎木 知己
近畿	パナソニックコンシューママーケティング(株)	LE関西社 社長	下元 勉
中国	三菱電機住環境システムズ(株)	中四国支社 営業本部長	黒木 隆寛
四国	東芝コンシューママーケティング(株)	地域営業本部 西日本地域営業部 営業部長	岡村 央
九州	パナソニックコンシューママーケティング(株)	LE九州社 社長	竹之内浩一
沖縄	沖縄シャープ電機(株)	代表取締役社長	神尾 孝治

# 令和3年度 製造業部会 支部長代理ご紹介

<p>支部長代理の方々を ご紹介します</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>●北海道支部</li> <li>①日立グローバルライフソリューションズ(株)</li> <li>②宮森 浩彰</li> <li>③道の駅・観光地巡り、ゴルフ</li> <li>④自己確立</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>●東北支部</li> <li>①日立グローバルライフソリューションズ(株)</li> <li>②木村 尚一</li> <li>③ゴルフ・スポーツ鑑賞</li> <li>④有終完美</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>●関東支部</li> <li>①三菱電機住環境システムズ(株)</li> <li>②宮川 治人</li> <li>③ウォーキング(散歩?)、スポーツ観戦</li> <li>④百折不撓</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>●東海支部</li> <li>①東芝コンシューママーケティング(株)</li> <li>②高橋 良昌</li> <li>③読書</li> <li>④怒</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>●北陸支部</li> <li>①シャープマーケティングジャパン(株)</li> <li>②嶋田 邦生</li> <li>③ゴルフ、映画ドラマ鑑賞</li> <li>④明日は明日の風が吹く</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>●近畿支部</li> <li>①パナソニックコンシューママーケティング(株)</li> <li>②中寺 正</li> <li>③写真撮影</li> <li>④ —</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>●中国支部</li> <li>①三菱電機住環境システムズ(株)</li> <li>②香川 活</li> <li>③ゴルフ</li> <li>④言葉の前に心あり・・・</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>●四国支部</li> <li>①東芝コンシューママーケティング(株)</li> <li>②吉岡 一郎</li> <li>③漫画(読書)、映画鑑賞</li> <li>④馬には乗ってみよ、人には添ってみよ</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>●九州支部</li> <li>①パナソニックコンシューママーケティング(株)</li> <li>②渡邊 秀樹</li> <li>③ドライブ・旅行・DIY プレミア焼酎収集</li> <li>④一生感謝・一生感動</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>●沖縄支部</li> <li>①沖縄シャープ電機(株)</li> <li>②田場 進</li> <li>③ゴルフ</li> <li>④一言芳恩</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①会社名</li> <li>②氏名</li> <li>③趣味</li> <li>④座右の銘</li> </ul>

## 《支部長会社の役割を終えて》

近畿支部 シャープマーケティングジャパン(株) 井出 儀平

平成25年2月に渉外担当として着任以来、平成27年度と本年度、二度の近畿支部支部長会社を担当させていただきました。近畿支部諸先輩のDNAを引き継ぎ、緊張感のある1年を無事終えることができました。正副支部長会社の連携及び会員各社の近畿2府4県6地区窓口担当制により、支部活動を行って参りました。

しかしながら、本年度はコロナ禍のため、例年より事業活動回数は減りましたが、小売業支部と相談しながら十分注意の上、実施しました。

以前より近畿支部では、小売業支部での店キャン・チラシ調査等、自主自立した事業の運営構築に助力・注力の結果、本年度においては製造業支部からの支援なしの小売業支部活動もありました。引き続き小売業支部、関係各部門と連携を図り、活動していきたいと思っております。

家電公取協事業は、変化する時代に合わせ、今後も『家電メーカーが家電品を作る⇒販売店が家電品を売る⇒消費者が家電品を買う』のフローの中で、家電品の間違った情報やおおげさな広告、店頭でのわかりにくい価格表示等をなくすためにふさわしいルール(公正競争規約)に基づき、消費者に不利益が生じないように、さまざまな活動に取り組みなければなりません。時として、「靴の上から足をかく」と感じることもありましたが、かつての荒れた家電業界から一定の規律に準じた現在の家電業界があるのも、継続した事業活動の成果と考えます。

「電気が世界を変える」と信じて入った家電業界が、今後とも正しく発展することを祈念いたします。

長らくの間、お世話になった皆様に深く感謝申し上げます。本当にありがとうございました。

四国支部 日立グローバルライフソリューションズ(株) 吉崎 哲也

平成31年4月に渉外担当として着任、これまで全く無縁だった業務でもあり、1年目は右往左往のうちに矢継ぎ早の行事に追われてしまいました。そして2年目、令和2年度の四国支部支部長会社を経験させていただきましたが、残念ながら新型コロナに振り回された1年間でした。製造業部会支部総会は延期の末に書面審議となり、「正しい表示店頭キャンペーン」も四国地区は小売業部会各県支部とも中止となりました。

景品規約普及強化月間に伴うチラシ検討会・景品規約研修会や、延期に延期を重ね10か月遅れの開催となった会員会社向けの小売業表示規約変更説明会等は、本部委員や支部委員の皆様のご支援・ご協力で何とかオンラインで開催できましたが、その他多くの研修会が開催を断念せざるを得ない状況でした。会員各社におかれましても新しい勤務形態が進み、活動にかなり制約が出る中、毎月の定例会や小売業部会各県支部訪問については多大なご協力をいただき継続できました。ただ振り返れば、研修会等は工夫してでも、もう少し開催できなかったかと少々心残りです。

最後に、本部事務局の皆様、本部委員の皆様、そして支部委員の皆様、1年間本当にありがとうございました。新年度も新支部長のもと、微力ではありますが、公益社団法人の責務を果たすべく努めてまいりますのでよろしくお願い申し上げます。

## 製造業部会の活動

### ◎景品規制に関する勉強会をオンラインで開催

日時 令和3年4月12日（月） 14:00～16:00

講師 消費者庁表示対策課 課長補佐 山崎俊範氏、規約第一係長 鈴木智子氏

接続数 272回線

近年のインターネット販売の市場拡大等に伴い、実施される景品提供企画も多様化・複雑化しており、企画立案の現場においても判断の難しい事案も増えている。

そのような状況の中、景品委員会では、消費者庁表示対策課より担当官を講師に招き、景品規制に関する勉強会を開催した。勉強会の概要は以下のとおり。

#### ①景品規制の概要

景品表示法における景品規制の概要について、「景品表示法とは」「景品表示法の構成」「景品類の定義とは」「景品の種類と規制内容」等について説明いただいた。

#### ②最近の相談事例

消費者庁に寄せられる相談事例の中から、「アプリ」「SNSのフォロー等」「QRコード」に関する事例について説明いただいた。

#### ③事前質問

参加者から事前に寄せられた23件の質問（下取りを条件とした購入価格の減額・キャッシュバック、送料を無料とする販促策、合展の来場記念品、特定の商品の引換えにしか使えないオンラインギフトコード、販売店で付与されるポイントなど）について回答いただいた。

参加者アンケートでは「具体的な事例をもとにした内容でわかりやすかった」「近年よく見られる事例について解説いただけたので大変参考になった」等の意見が寄せられるなど参加者にとって意義深く、得るものが多い勉強会となった。

## 小売業部会の活動

### ◎景品表示法セミナーをオンラインで開催

日時 令和3年3月25日（木） 13:30～15:00

講師 消費者庁表示対策課 景品・表示調査官 佐々木雅也氏

テーマ 『将来の販売価格を比較対照価格とする二重価格表示に対する執行方針』について

接続数 35回線

テーマとなった執行方針は、将来の販売価格を比較対照価格とする二重価格表示について、①過去の販売価格を比較対照価格とする二重価格表示との相違等に関する基本的な考え方を示し、②消費者庁が景品表示法を適用する際の考慮事項等を明らかにするものであり、これによって、将来の販売価格を比較対照価格とする二重価格表示を行おうとする事業者の予見可能性を向上させるとともに、このような二重価格表示が一般消費者を誤認させるような方法で行われることを未然防止することを目的としており、価格表示ガイドライン（平成12年6月公表）を補完するものとして、令和2年12月25日に公表された。

当日は、峯田部会長をはじめ、本部規約指導委員、個別加入法人の表示担当者などが参加。セミナーでは、講師により、同執行方針の取りまとめに至った経緯や執行に当たっての基本的な考え方、表示を行うに際しての留意点などが分かりやすく説明されたほか、事前に提出された8件の質問に対する回答・説明も行われた。さらに、説明終了後も追加の質疑応答が行われるなど、非常に有意義なセミナーとなった。



◎消費者庁及び公正取引委員会新体制(令和3年4月1日現在)

人事異動により、公正競争規約と関連のある部署の体制は以下のとおりとなりました。(敬称略)

消費者庁

長官	伊藤 明子
審議官	片桐 一幸
表示対策課長	西川 康一
課長補佐(規約担当)	山崎 俊範
規約第一係長	鈴木 智子
規約第二係長	宮田 雄一
規約第三係長	清水 喬

公正取引委員会(本局)

取引部長	田辺 治
取引企画課長	田中久美子(新任)
課長補佐(規約担当)	高野 雄二
企画調査係長	石綿 修
係員	(空席)

公正取引委員会(地方事務所)

北海道事務所長	島袋 功一	近畿中国四国事務所	
同 取引課長	今井 啓介	中国支所長	道下 正子
東北事務所長	多田 修	同 取引課長	山中 義道
同 取引課長	大坪 史典	四国支所長	菅野 善文
中部事務所長	服部 高明	同 取引課長	寺本 一彦(新任)
同 取引課長	池内 裕司	九州事務所長	堀内 悟
近畿中国四国事務所長	真淵 博	同 取引課長	上田 充宏
同 取引課長	田部 孝俊	沖縄公正取引室長	清水 敬
		同 室長補佐	宇座 恵子

◎規約解説書のデータ提供が始まりました。(会員限定)

これまで冊子で提供していた3規約の各解説書について、会員企業の社内において活用いただく際の共有性や検索性の向上観点から、新たにデータ版(PDFファイル)での提供が始まりました。

会員専用サイトよりダウンロードしていただけますので、ご活用賜りますようお願い申し上げます。

- ◆提供開始日 令和3年4月20日(火)
- ◆提供場所 家電公取協 会員専用サイト内
- ◆提供データ
  - ・製造業表示規約解説書(平成27年改訂版)
  - ・製品業景品規約解説書(平成27年改訂版)
  - ・小売業表示規約解説書(令和2年改訂版)

◆ダウンロード手順

- ①専用サイトログイン後の画面で、「規約解説書ダウンロード」または「規約解説書」をクリックしてください。
- ②「PDFファイルダウンロード」をクリックすると、ダウンロードが始まります。

<編集後記>

令和2年度は新型コロナウイルスへの対応に苦慮しながらの活動となり、事業活動にも大きな影響がありました。家電公取協もオンラインでの活動を推進し、今回の製造業部会及び小売業部会の研修会にも多くの方に参加いただきました。令和3年度は更にニューノーマル時代に合わせ、皆様と連携しながら活動・発信を推進していきます。(K・I)

公益社団法人  
全国家庭電気製品公正取引協議会

〒105-0003 東京都港区西新橋2丁目8番11号  
7東洋海事ビル10階  
TEL:03-3591-6023 FAX:03-3591-6032  
<https://www.eftc.or.jp/>

編集・発行人: 松本 恭典