

## 「令和3年度 第4回理事会」を開催

令和4年4月8日（金）令和3年度第4回理事会が開催された。

審議事項は、①令和4年度事業計画（案）に関する件、②令和4年度会費（案）に関する件、③令和4年度収支予算（案）に関する件、④事務局長採用（案）に関する件で、審議の結果いずれも原案どおり承認された。

続いて報告事項では、主要会議の予定、各部会の活動状況、広報活動等についての報告が行われた。



### 令和4年度事業計画骨子

#### I 規約の厳正かつ適正な運用等

「事業者が講ずべき景品類の提供及び表示の管理上の措置」等への適切な対応を図りつつ、所管する規約の厳正かつ適正な運用等を図る。

- (1) 製造業表示規約の周知徹底・普及促進による違反の未然防止、被疑事案の調査・是正指導
- (2) 製品業景品規約の周知徹底・普及促進による違反の未然防止、被疑事案の調査・是正指導
- (3) 小売業表示規約の周知徹底・普及促進による違反の未然防止、被疑事案の調査・是正指導
- (4) 規約の厳正かつ適正な運用に資する諸施策の推進等

#### II 公正な取引の推進

独占禁止法、景品表示法等に関連するセミナーの開催、具体的な調査・研究等を通じ、会員のコンプライアンスの向上及びコンプライアンス関連人材の育成を支援する。

- (1) 「流通・取引慣行に関する独占禁止法上の指針Q&A」に関するeラーニング受講の推進
- (2) 「メーカーのインターネット直販に関するQ&A」の説明会の開催
- (3) 「店頭説明員実態調査」の実施
- (4) メーカー説明員が一般消費者に対して行う表示に製造業表示規約を適用することについての検討
- (5) 取引公正化の推進に関連した情報の共有及び研究

#### III 家電業界の変化等に対応した公益社団法人体制下における当協議会の適正な運営

会員企業・団体の拡大に向けた取組みを進めるとともに、家電業界の変化等に対応した当協議会の事業内容、組織等の見直しと再構築に努める。また、会員専用サイトを積極的に活用することにより、会員間における情報共有の強化及び迅速化を図る。

- (1) 新型コロナウイルス感染症拡大がもたらしたニューノーマルに適切に対応した協議会の運営
- (2) 会員専用サイトの積極的活用による会員間の情報共有の強化及び迅速化の推進

#### ◎令和3年度 第3回製造業部会役員会書面決議

書面発信日 3月18日 決議日 4月1日

##### 【提案事項】

- ①令和4年度製造業部会事業計画を承認すること
- ②令和4年度製造業部会収支予算を承認すること

#### ◎令和3年度 第3回小売業部会役員会書面決議

書面発信日 3月18日 決議日 4月1日

##### 【提案事項】

- ①令和4年度小売業部会事業計画を承認すること
- ②令和4年度小売業部会収支予算を承認すること

## ◎令和4年4月度 製造業部会 全国支部活動推進会議を開催

令和4年4月15日（金）に令和4年4月度 製造業部会 全国支部活動推進会議（旧 全国支部長会議）が開催された。今回は、新型コロナウイルス感染症対策として、オンラインと現地参加を併用する、いわゆる“ハイブリッド”方式での開催となった。

会議は冒頭、東出専務理事より「前年度はコロナ禍にもかかわらず各支部において事業を推進していただき御礼申し上げます。久々に一堂に会しての会議であり、積極的に議論し、支部活動をより一層推進していただきたい」との挨拶があり開会した。

続いて、本部からは全体の活動報告、景品委員会報告、小売規約関連小委員会報告があり、また各支部からは令和3年度活動報告、令和4年度事業計画について報告があった。その後「製造業部会支部における関係行政機関・団体との連携強化」のテーマでディスカッションが行われた。

### 主な報告事項

- 家電公取協活動報告
  - ・主たる行事について
  - ・各部会の活動について
  - ・広報活動等
- 景品委員会
  - ・令和3年度景品規約普及強化月間実施結果
  - ・景品規約普及強化月間実施要領について
- 小売規約関連小委員会
  - ・「正しい表示 店頭キャンペーン」の実施について
  - ・支部の活動強化について



## ◎令和4年度 製造業部会 支部長

支部	会社名	役職	支部長
北海道	東芝コンシューママーケティング(株)	地域営業部 東日本営業部 北日本地域支店 支店長	大森 高広
東北	東芝コンシューママーケティング(株)	地域営業部 東日本営業部 北日本地域支店 支店長	大森 高広
関東	日立グローバルライフソリューションズ(株)	ホームソリューション事業部 国内営業本部 関東支社 関東支社長	塚本 悟志
東海	シャープマーケティングジャパン(株)	中部エリア統轄部長 兼 ホームソリューション社 常務 中部統轄営業部長	関 博之
北陸	パナソニックコンシューママーケティング(株)	LE関西社 北陸支社 支社長	北井 正典
近畿	三菱電機住環境システムズ(株)	関西支社 営業本部長	水引 達也
中国	日立グローバルライフソリューションズ(株)	西日本支社 支社長	富岡 照雄
四国	シャープマーケティングジャパン(株)	四国エリア統轄部長 兼 ホームソリューション社 四国統轄営業部長	伊藤 一博
九州	三菱電機住環境システムズ(株)	九州支社 支社長	野口 昭治
沖縄	パナソニックコンシューママーケティング沖縄(株)	代表取締役社長	又吉 康多郎

## ◎令和4年度 製造業部会 支部長代理ご紹介

<p>支部長代理の方々を ご紹介します</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>●北海道支部</li> <li>①東芝コンシューママーケティング(株)</li> <li>②北村 実</li> <li>③読書・映画鑑賞・温泉巡り</li> <li>④迅速果断 (じんそくーかだん)</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>●東北支部</li> <li>①東芝コンシューママーケティング(株)</li> <li>②吉田 久</li> <li>③旅行/ペット(犬)</li> <li>④継続は力なり "高い志と目標に、失敗を恐れずチャレンジし続ける事。"</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>●関東支部</li> <li>①日立グローバルライフソリューションズ(株)</li> <li>②荒木 俊貴</li> <li>③読書</li> <li>④一期一会</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>●東海支部</li> <li>①シャープマーケティングジャパン(株)</li> <li>②奥田 昭彦</li> <li>③秘境ツーリング、スポーツ観戦(高校野球・ラグビー・サッカー)</li> <li>④勇気は生きがいの源なり</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>●北陸支部</li> <li>①パナソニックコンシューママーケティング(株)</li> <li>②吉本 淳一</li> <li>③スキー・マラソン</li> <li>④走った距離は裏切らない(野口みずきさんのお言葉です)</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>●近畿支部</li> <li>①三菱電機住環境システムズ(株)</li> <li>②中島 博志</li> <li>③ギター</li> <li>④禍福は糾える縄の如し</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>●中国支部</li> <li>①日立グローバルライフソリューションズ(株)</li> <li>②吉崎 哲也</li> <li>③ひとり旅(ウォーキング限界=4万歩/日)</li> <li>④子供叱るな 来た道だもの、年寄り笑うな 行く道だもの</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>●四国支部</li> <li>①シャープマーケティングジャパン(株)</li> <li>②伊藤 一博</li> <li>③トレッキング、読書</li> <li>④本質を見極める</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>●九州支部</li> <li>①三菱電機住環境システムズ(株)</li> <li>②荒武 諭</li> <li>③ゴルフ</li> <li>④石の上にも三年</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>●沖縄支部</li> <li>①パナソニックコンシューママーケティング沖縄(株)</li> <li>②仲宗根 悟</li> <li>③ソフトボール競技、野球観戦</li> <li>④凡事徹底</li> </ul>	<p>①会社名 ②氏名 ③趣味 ④座右の銘</p>

### 《支部長会社の役割を終えて》

北陸支部 シャープマーケティングジャパン(株) 嶋田 邦生

渉外担当として着任以来4年となりますが、支部長会社(副支部長会社)としてのこの2年間は新型コロナウイルスに振り回され、事業計画を立案したものの中止を余儀なくされる行事もありました。そのような環境下、家電公取協の活動目的に則った3つの公正競争規約を円滑かつ効果的に運用し、一般消費者が適正な商品選択を行えるよう、会員各社や小売業部会との連携を通じて活動しました。

とりわけこの1年間では、毎月の定例会での確認事項や事例研究等を実施する中で、公正競争規約の周知徹底・普及活動として、景品規約普及強化月間でチラシDM検討会を2回実施しました。また、各社委員の景品規約の自主研修会を実施し、委員のレベルアップにも努めました。さらに、コロナ禍で製品業景品規約研修会を3年ぶりに初めてハイブリッド形式で実施することができ、行政を含め多数の参加をいただきました。

「正しい表示 店頭キャンペーン」は、石川県下で県の行政と連携し、小売業部会を支援しました。

昨年度からの新たな取り組みである行政機関との連携強化として、北陸3県の行政機関を年に2回ずつ訪問し、家電公取協のPR等を行いコミュニケーションを深めることで、次に繋がる活動ができたのではないかと思います。

最後に公取協本部の皆様及び各社委員、先輩諸氏のご指導を頂きながら大過なく活動できたのではないかと思います感謝申し上げます。本当にありがとうございました。

中国支部 三菱電機住環境システムズ(株) 香川 活

2018年に渉外の仕事を始めてはや3年が終わりました。

公取協では、四国の支部長代理、中国の支部長代理を終了することができました。この間、本部各委員及び支部委員の皆様のご協力に対し、深く感謝を申し上げます。

弊社が四国支部長会社を終了するタイミングで新型コロナウイルス感染症が発生し、毎年実施していた店頭キャンペーンを始め色んな研修会、総会等も中止となり、大変厳しい年となりました。

また、中国支部長会社時は、新型コロナ禍でこれまでに経験をしたことのない状況となり、小売業支部への訪問もできず、一時はまん延防止策等によりスケジュールの打合せもできない状況となりました。

一方で、この間に家電業界を取り巻く環境が変化し、小売業表示規約の変更に加え、正しい表示 店頭キャンペーンの今後の在り方に関する検討ができたとも思います。

今後は、新型コロナが収束すれば各支部とも定例会、総会等も今までと同じく活発に活動ができると思われ、行政、関係団体においても店頭キャンペーンを通じて、昨今問題となっている「将来の販売価格を比較対照価格とする二重価格表示」に対しても十分に目を光らせていただきたいと思います。

個人的には、営業時代には経験できない「景品規約普及強化月間」等を通じた様々な規約や関係法令の勉強ができたことが大変良かったと思います。

今後、中国支部長会社には、今まで経験したことを引き継ぎ今まで以上に活発に活動いただくことを期待いたします。

## 製造業部会の活動

### ◎景品規約研修会(事例編)をオンラインで開催

日時 令和4年4月22日(金) 13:30~15:00

講師 事務局次長 小林 淳

接続数 393回線

令和3年11月に景品規制の基本ルールについての研修会を開催したのに続き、今回は事例解説を中心とした研修会を開催した。

近年のネット環境の進展やコロナ禍により、会員企業が実施する景品企画においてもインターネットを利用する企画が増えており、特にネット利用企画についても多く取り上げ、解説を行った。

アンケートでも「事例中心で大変参考になった」等のご意見があり、好評のうちに終了した。

### ◎「令和3年度景品規約普及強化月間」実施結果まとまる

家電公取協製造業部会では、令和2年度より、景品規約の周知・普及と違反の未然防止を目的に、(1)景品企画の分析・チェックと(2)景品規約研修会の実施を主な事業とする「景品規約普及強化月間」を本部景品委員会と製造業各支部が連携して推進している。

令和3年度の実施結果は次のとおり。

#### 【DMの分析・チェック結果】

○期間：令和3年年末商戦期

○調査対象件数：79件

○景品企画件数：180件

企画内容	企画件数
購入抽選	31
来場抽選	18
購入バタ	51
来場記念品	75
オープン懸賞	5
合計	180

#### 【景品規約研修会実施結果】

日時	支部	方式	参加者数
令和3年8月24日(火)	東海	オンライン	80名
令和3年8月25日(水)	東北	オンライン	59名
令和3年9月7日(火)	北海道	オンライン	65名
令和4年2月2日(水)	沖縄	オンライン	18名
令和4年2月9日(水)	北陸	ハイブリッド	50名
令和4年3月4日(金)	関東	集合	11名

※景品規約違反被疑事案は0件であった。

## 小売業部会の活動

### ◎令和4年3月度本部規約指導委員会を開催

3月18日(金)に本部規約指導委員会が開催され、①令和3年12月度本部調査の結果報告(会員のネット通販画面とデジタルチラシを対象。違反なし)②令和3年度店頭キャンペーン実施結果報告、③令和4年度委員会事業計画などについて審議が行われ、いずれも承認された。また、前回委員会以降は小売業表示規約違反がなかったこと等が報告され、了承された。

### ◎令和3年度「正しい表示 店頭キャンペーン」が終了

小売業部会支部活動の中心的事業として実施している「正しい表示 店頭キャンペーン」は、令和3年度は24都府県(製造業支部が担当する沖縄県を含む)での実施にとどまった。令和元年度まで全都道府県支部で実施していたが、昨年度の18府県に続き、コロナ禍の影響を受けた。

このキャンペーンは、小売業部会の各支部が、関係行政や消費者団体、製造業部会の協力を得て、各地区において小売事業者が配布するチラシや当該店舗における店頭表示状況をチェックして小売業表示規約の普及・啓発や、違反の未然防止を図ることを目的に実施している。訪問店舗数も例年の7割程度となる60店舗であったが、同行いただいた行政や消費者団体からは「この調査を継続することで、わかりやすい価格表示が徹底され消費者利益につながる」(青森県庁担当)などの意見が寄せられた。

◎消費者庁及び公正取引委員会新体制(令和4年4月1日付)

公正競争規約関係のみ掲載(敬称略)

消費者庁

長 官	伊藤 明子
審議官	片桐 一幸
表示対策課長	南 雅晴
課長補佐(規約担当)	山崎 俊範
規約第一係長	鈴木 智子
規約第二係長	宮田 雄一
規約第三係長	清水 喬

公正取引委員会(本局)

取引部長	岩成 博夫
取引企画課長	田中 久美子
課長補佐(規約担当)	高野 雄二
企画調査係長	織田 夏未
係員	(空席)

公正取引委員会(地方事務所)

北海道事務所長	小笠原 義広(新任)	近畿中国四国事務所	
同 取引課長	今井 啓介	中国支所長	道下 正子
東北事務所長	今野 敦志	同 取引課長	山中 義道
同 取引課長	大吉 規之	四国支所長	菅野 善文
中部事務所長	服部 高明	同 取引課長	岩本 崇志
同 取引課長	池内 裕司	九州事務所長	堀内 悟
近畿中国四国事務所長	真淵 博	同 取引課長	上田 充宏
同 取引課長	田部 孝俊	沖縄公正取引室長	藤岡 賢史
		同 室長補佐	宇座 恵子

事務局より



令和4年4月8日より、内田 浩(うちだ ひろし)が事務局長に着任しました。

このたび、事務局長を拝命いたしました内田でございます。  
お客様の生活の安心・安定と、家電業界の健全な発展のための、公正な取引環境確保に向け微力ながら貢献できるよう、まずは一から学んでまいりたいと存じます。  
どうぞよろしくご指導賜りますようお願い申し上げます。

<編集後記>

令和3年度の公取協事業活動は、引き続きコロナ禍の影響を受け十分とは言い難い一年でありました。更にここへ来て、露のウクライナ侵攻の影響による素材の高騰やインフレ是正対応による円安等が重なり、国内市場は令和4年度も厳しい年になりそうです。新年度は製造・小売業部会がより一層連携して協議会の活動を盛り上げ、逆風に立ち向かっていきましょう。(Y・O)

公益社団法人  
全国家庭電気製品公正取引協議会

〒105-0003 東京都港区西新橋2丁目8番11号  
7東洋海事ビル10階  
TEL:03-3591-6023 FAX:03-3591-6032  
<https://www.eftc.or.jp/>

編集・発行人: 内田 浩